



香港中華基督教青年會

Chinese YMCA of Hong Kong

機構傳訊及市場拓展科

Corporate Communications and Marketing Section

香港九龍窩打老道廿三號行政樓五樓

5/F., Administration Building, 23 Waterloo Road, Kowloon, Hong Kong

Tel:2783 3370 Fax:2783 3328

Email:pub@ymca.org.hk

Website:www.ymca.org.hk

新聞稿
即時發放

2012年2月4日

調查發現超過三成父母打擊子女創意 青年會倡導培育青少年創意由家庭開始

香港是世界創意的重鎮。行政長官分別在2009-10及2010-11施政報告中指出文化創意為香港六大優勢產業之一。為配合香港的創意經濟發展，2009年成立「創意香港」辦公室，專責推動香港創意產業的發展。而根據2010年公布的「全球創新指數」報告，香港是繼冰島及瑞典後，位列全球第三，在亞洲排名最高；2011年則被新加坡迎頭趕上，微跌至第四位。香港能否秉承創意優勢，或是開始下滑將取決於作為未來棟樑的本港青少年的創意能力。

家庭是培育青少年成長的重要場所，父母的角色尤其重要，而初中生正好由兒童期踏進青年期，思維漸趨成熟，開始學習獨立生活，若父母未能把握這個階段，高中以後將難於培育他們的創意能力。

為此，香港中華基督教青年會於2月4日舉行「香港青少年創意及父母培育調查發布會」，以探討初中生的創意能力，以及父母培育子女創意的情況。調查於2011年9月進行，以中一至中三學生為對象，收到來自全港10間中學共830位中學生之有效問卷作分析。

青年會輔導組主管及註冊心理學家蕭麗霞表示，父母對培育子女創意擔任重要角色。不過，調查指出近半數受訪者(46.2%)的父母沒有欣賞子女的創作能力；更有近三成(26.1%)父母對子女的創意行為提出責備。反映出現代父母沒有給予子女適當的支持，長此下去，只會令子女的創意被埋沒。

調查指出有三成(31.9%)父母認為子女的創意是不務正業的表現，曾為香港郵政設計夜光「水母」特別郵票、現任青年會專業書院設計及藝術學系主任梁錦雄表示，以現時的中學課程為例，視覺藝術科正是培育青少年創意能力的科目；然而在成績導向、充滿學習競爭氣氛的教育制度下，令本港家長不斷催谷子女爭取好成績，對於藝術培育亦只從對將來升學或工作有實質利益的角度考慮，形成了「藝術只為求分數」的現象。因此，他鼓勵父母應給予子女更多創作空間，不以成績及表現來看待創意藝術，切勿成為扼殺創意的「幫兇」。

負責是次調查之註冊社工黃建豪表示，對照各級學生情況，發現年級越高的學生，其想像力越差。究其原因，與低年級學生的父母比高年級生採取較欣賞的態度有關。他認為面對新高中課程的學習要求，高年級學生的父母希望子女運用課餘時間學習更多的技能與知識，卻減少了他們接觸及學習創意藝術相關知識的機會。他擔心青少年的創意會逐漸埋沒，以致影響下一代的創意發展，進而動搖本港創意之都的美譽。

另一方面，近半數(49.1%)學生表示父母未能成為其發展創意的榜樣。蕭麗霞表示正踏入青春期的中一至中三學生，父母的形象及認同尤其重要，對子女發自內心的構想及創意，採取不聞不問態度，甚至以責罵或其他方式打擊子女嘗試新意念及新方法，只會令子女產生退縮、反感及其他消極性的情緒。蕭麗霞建議父母應容許子女有更多發揮創意的機會及空間，尊重子女的創作行為，並以「身教」來鼓勵子女勇於創新，成為子女的「創意同行者」，共同分享彼此在生活上的創意點滴，令子女感到父母的欣賞及支持。

調查重點結果：

1. 近半數學生缺乏創意思維

近五成 (47.2%) 受訪者沒信心可做出獨特的作品(如報告或作業)。反映本港青少年墨守成規，未能發揮創意思維。

2. 逾三成父母打擊子女創作信心

受訪者父母以不同的方式打擊子女創作信心，其中有三成(31.9%)父母認為創意是不務正業的表現；近四成 (36.7%) 父母對學生滿意的創作作品置之不理；三成(30.5%) 學生認為家庭充滿責罵及壓迫而影響他們發揮創意。以全港有22萬中一至中三學生作推算，即約有7萬名學生的創意被父母以不同方式打擊。

3. 超過六成父母缺乏欣賞態度，影響子女的創意發揮

調查中指出父母越是對子女表示欣賞的話，子女在勇於創作的信心表現越是良好；反之，若父母沒有給予欣賞，則會令子女不敢創作，影響創造力。然而，是次調查中發現超過六成(528人, 63.6%) 的受訪者父母缺乏欣賞的態度，子女的創意發揮將受到阻礙。

根據以上調查結果，香港中華基督教青年會有以下結語：

1. 發揮創意融入生活

- 在家庭中營造創意環境有助子女發展想像力、挑戰心與幽默感，肯定子女的身份，建立成就感、親和力及抗逆力。這些條件對子女學業及就業的發展尤其重要。相對於花大量金錢學習知識及技能，在生活中的事物中也可培育創意。

2. 創意不是用形式規範，是一同經歷

- 創意是與生俱來的，並不需要過度栽培。過於規範的生活，每事管制、以競爭為主的父母，只會影響子女的創意發揮和心理發展，更影響親子關係。因此共同學習創意生活有助增加良好的親子關係。

3. 給父母的建議：鼓勵子女創作

- 「羅馬非一日建成」，成功的創意人士也靠多次嘗試後才成功。因此，父母應容許子女在創作過程中有不斷嘗試的機會，提升子女創作的空間，並聆聽子女在創作時的心路歷程，增加子女對創作的信心。

4. 本港應制訂以非競爭及成績為本的創意教育制度

- 除了父母在家庭培育子女創意外，學校也是培育創意教育的場所之一。藉著家校合作，對父母培育子女的創意更有幫助。以競爭及成績為本的創意教育只會阻礙了學生發揮創意。本港的藝術教育以成績及競爭為本，只會影響了整體創意發展，這樣本港將難以培育優秀的創意人才。因此，本港教育制度應考慮加強創意教育訓練，從而讓學生可以建立多角度思考的創作空間，為未來創意人才的培育鋪路。

— 完 —

傳媒查詢：香港中華基督教青年會

調查內容：

知識管理及策劃科

黃建豪先生 (電話：2783 3379)

其他查詢：

機構傳訊及市場拓展科

李秀君小姐 (電話：2783 3371)