香港中華基督教青年會
Chinese YMCA of Hong Kong

2022

全會卓越服務獎勵計劃匯編

疫後陽光 綻放希望

目錄

序 P4

全會卓越服務獎勵計劃簡介 P5

冠軍計劃
荃城愛回家。劏房戶關顧計劃 P6-12

亞軍計劃
佐敦義工學院 P13-19

季軍計劃
現代貨箱碼頭夏日運動站 2021 P20-26

創意革新獎
「媽 ME ZONE」年輕媽媽就業輔導計劃 P27-30

跨單位 / 團體合作獎
「智」·「童」·道合—聯校服務計劃 P31-34

善用創新科技獎
尋找青春的你 @SHATIN P35-38

優異獎
社區地圖及導賞團培訓計劃「再見。牛池灣鄉」 P39-42

「賽馬會鼓掌．創你程計劃」2021-2022
生涯發展實踐資助活動：「S.T.A.R 自肥企畫」 P43-46

關心我「家」，由我做起 P47-50

IYS Rainbow P51-54

環境、社會和管治 (ESG) 工作 P55-56

Y-Care 企業伙伴計劃 P57-58

「愛．實現」基金 P59

近年匯編 P60-61

服務分布 P62-63

序

自 1901 年起，香港中華基督教青年會一直推動青少年的德智體全人發展，為不同的青少年提供多元化、因時制宜的社會服務；2021 年本會踏入 120 周年，經過多年發展，本會將服務拓展至不同的年齡層及領域，工區遍設港、九、新界各地，服務單位逾 50 個，會友人數接近 7 萬人。

為提升服務質素及促進會內同工的專業交流，自 2003 年起，本會開始舉辦「卓越服務獎勵計劃」，嘉許會內策劃卓越服務的單位；「2022 年全會卓越服務獎勵計劃匯編」便是服務單位的優秀工作所凝聚的成果。

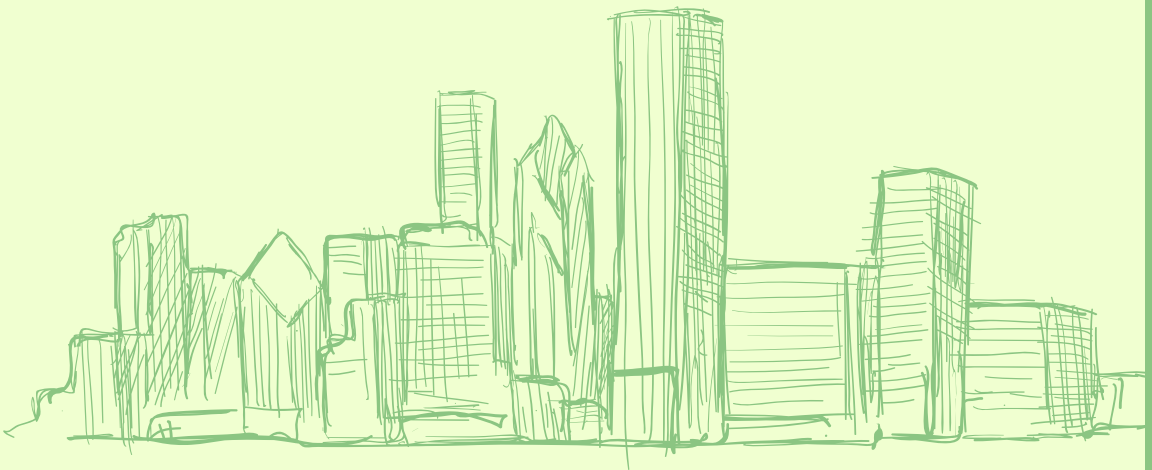
從本匯編中 10 個得獎計劃，讀者可以了解本會如何透過不同的計劃和介入手法，為有需要的服務使用者提供支援，成就社會共融，例如透過家居改裝和收納服務等改善劏房戶居住環境、為低收入家庭的學童提供免費運動課程、聯繫大學生及兒童服務智障人士，以及為年輕媽媽提供職業培訓及就業支援等，實踐本會所秉承的「非以役人，乃役於人」基督精神。

全會卓越服務獎勵計劃簡介

青年會在服務方面力求創新，從不間斷地為服務對象提供適切服務；各社會服務、賓館服務、教育服務及行政部門在追求卓越服務的過程中，累積不少具啟發性及前瞻性的實踐經驗。本會透過舉辦「全會卓越服務獎勵計劃」，以表揚同工策劃卓越的服務計劃，鼓勵會內及會外的跨服務界別協作，推動知識管理及分享文化，並展現青年會對社會的貢獻。

參選計劃需經過由督導級同工、校長、經理級同工組成的評審團進行首輪評審；成功脫穎而出的計劃便會進入總評審，透過分享，將計劃內容及出眾之處與本會董事會代表、委員會之代表及總幹事級同工分享，以定奪各獎項。

本會知識管理及策劃科更會與得獎計劃的單位同工商討有關計劃之持續發展，務求延續具卓越成就的計劃；部份計劃更會推廣至商企網絡，以爭取商企支持，包括義務工作、培訓合作和現金撥款等。



冠軍

荃城愛回家 劏房戶關顧計劃

義工助劏房戶翻新家居 全面改善生活環境

「計劃達到預期目標，令心情更矛盾，因為知道區內對服務的熱切需求及當前的不足。」

蔡偉聰助理主任幹事

計劃詳情

得獎單位	荃灣會所
服務對象	荃灣區劏房家庭 荃灣區社區人士
推行時期	2020 年 11 月至 2023 年 3 月 共 29 個月
負責同工	蔡偉聰、林卓琳

計劃摘要

解決房屋問題一直是本港施政發展的核心，根據統計處最新數字，現時全港有大約 11 萬劏房戶，涉及 20 多萬人。雖然政府建議興建簡約公屋解決燃眉之急，但當前不少劏房戶仍每天生活在惡劣的居住環境中，其中荃灣正是重災區之一。有見及此，本會荃灣會所推行為期兩年的地區性項目以改善該區劏房戶生活，包括家居改裝、收納服務、滅蟲服務、義工訓練、巡迴展覽、講座及成果分享禮。本項目預計有 100 個劏房戶受惠，同時向公眾人士發放有關劏房情況的社區教育信息，鼓勵跨界別人士及義工參與，同心應對香港房屋問題。

理念及目標

劏房戶居住環境欠佳，人均居住面積遠低於全港家庭住戶，狹窄的空間帶來沉重壓力，影響居民的精神健康。在缺乏私人喘息空間的情況下，家庭成員之間容易因微小磨擦而觸動情緒，導致家庭關係欠佳。

同時因為沒有足夠空間，家長難以在家中與子女進行遊戲活動。礙於荃灣區的劏房多建於街市、馬路旁、食肆等人多車多之處，家長多不放心子女獨自到附近遊玩，而公園路程較遠，十分缺乏資源及玩樂空間，以致只能終日留在家中看手機，影響劏房學童建立自理能力和促進大小肌肉發展的機會；加上他們缺乏條件及機遇，難以向上流，加劇跨代貧窮問題。

長期置身於這種狹隘和衛生環境差的地方，無論成年人或兒童都會感到不穩定、不安全、力不從心，影響他們建立自尊心，造成嚴重自卑感；面對貧富懸殊，劏房戶在社區中的形象更顯低落。

本計劃透過培訓專業義工，協助劏房戶進行家居改裝，再由收納師教授收納技巧，善用每吋空間，並通過公眾宣傳增加社區人士對劏房家庭的了解。

理論及介入手法

1 發展理論

尋找個人角色及認同是青少年時期最重要的發展任務，他們開始建立個人形象，並學習與外界接觸。如果在這個階段的自我形象低落，將影響他們日後對自己及他人的信任能力。

2 系統理論

對住戶而言，家庭是一個非常重要的系統，影響他們所有方面的健康狀態。改善劏房戶的居住環境，可提升家庭對各個成員的支援：一方面讓青少年有更佳的學習環境，另一方面亦可令家長在工餘時間在家中獲得充足休息，以應付日常工作。

3 充權理論

社會工作視助人自助為重要目標，深信透過為居民充權，他們將能更大程度提升生活質素。計劃強調居民的參與，透過傳授收納及滅蟲知識，提升居民應付生活的能力；亦鼓勵居民親自到會所面見社工及接觸來自不同團體的義工，提升居民對社區資源的接觸及認識。

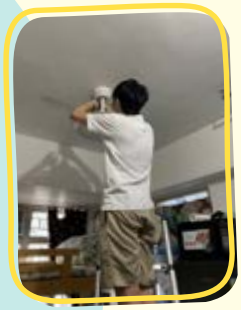
計劃內容

1. 義工訓練及團體合作

計劃需要大量義工人手，先安排他們接受各方面培訓，以協助進行家訪、家居維修及改裝、滅蟲、收納等一系列工作；過程中亦與不同團體攜手合作，包括有義工為劏房小朋友提供活動或免費補習，有團體為計劏義工提供專業訓練，有義工上門與劏房戶一起進行收納及滅蟲服務，有義工在疫情下安排防疫物品轉贈，有義工透過網上工具協助同工進行家訪以了解住戶需要，更有義工親自上門為住戶組裝新購置的傢俱。

2. 家居改裝服務

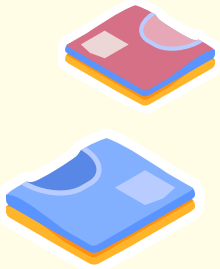
登記服務的家庭會先由同工及義工進行家訪，以填寫活動前問卷及讓同工了解他們的需要，及後義工會協助家庭討論希望購買的傢俱，並協助完成送貨及組裝。部分家庭情況惡劣，會由設計師及收納師協助，重新規劃家居，進行維修以改善家庭環境。為提高效率，同工在第三階段開始為參加家庭製作一個建議的家居改裝清單，讓劏房家庭便捷地從中挑選家居改裝項目，縮短他們揀選改裝項目的時間。

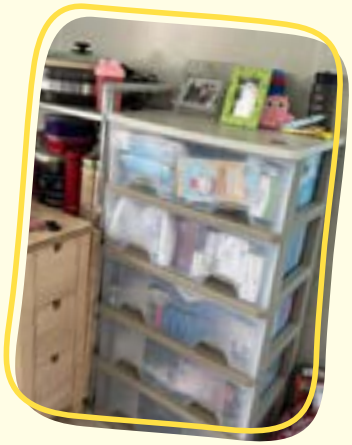


3. 教授家居收納技巧

由於疫情嚴峻，社交距離措施收緊，同工曾將服務形式改為網上收納講座，由收納師主講，為劏房家庭度身訂造講座內容，以應付空間不足、廚廁共用、一物多用等問題，善用傢俱之間的小空隙、活用牆壁等技巧能提升住戶的家居整理意識，並讓參加者學習家居收納知識及技巧。於講座中，收納師曾運用錢包整理為例子作比喻，讓住戶進行收納練習時方向更明確。

當疫情放緩時，同工即組織義工上門與住戶一同進行收納整理。計劃強調住戶的共同參與，一方面確保住戶最終能決定物品的處理方法，另一方面提升住戶收納整理的能力。





4. 滅蟲服務

部分劏房衛生情況惡劣，由社工家訪觀察及劏房住戶反映，家居除了蟲患外，更有不少住戶有其他常見蟲患。計劃開始時，考慮到滅蟲工作有一定防疫風險及衛生問題，為確保義工安全，未有開放予義工參與，交由滅蟲公司主理。及後有見部分單位蟲患問題不算嚴重，在完成滅蟲訓練後，讓義工參與部分環節，提高參與度，令更多住戶受惠。

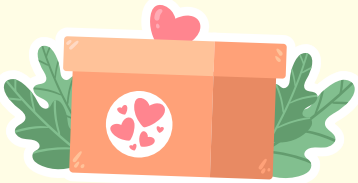
5. 巡迴展覽、講座及成果分享禮

計劃曾於商場、學校及會所等地方進行巡迴展覽，介紹荃灣劏房現況、常見蟲患、本計劃之詳細內容、義工及受惠者心得等，提升公眾對劏房的了解。在場有同工或義工解答公眾誤解，進一步改善劏房形象。

講座則主要在學校進行，讓中小學生了解住戶面對的各方面問題，並邀請劏房戶即席分享住所狀況及計劃對他們的幫助，鼓勵公眾關懷社區的弱勢人士；而成果分享禮預計於 2023 年 8 月舉行，屆時特設劏房體驗區，模擬劏房內的擠迫環境，讓社區人士更了解他們的需要。

6. 以物易物市集／網上平台

讓劏房戶與社區聯繫，可將自己剩餘不常用的物資，以物易物與其他劏房戶或社區人士交換，各取所需，既不浪費又可支持環保。



7. 其他適切服務

計劃亦顧及劏房家庭在心靈及成長上的需要，在兩年間舉辦各式各樣的活動，包括免費電影欣賞，送贈節日禮品包，派發防疫物品，為小朋友義務補習，免費康樂活動等。

達致效果

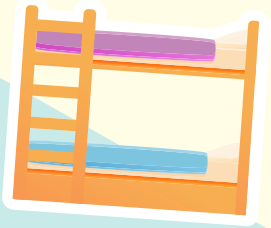
總服務家庭戶數 150
總服務人次 11,163

1 改善劏房家庭的居住環境

計劃反應非常熱烈，最終參與的戶數比原訂多，各個住戶都能在某程度上獲得改善家居的機會，同工及義工按不同住戶需要而設計和購置傢俱，配合滅蟲及收納服務，讓他們的家庭環境更舒適、睡眠質素亦有所提升，帶來實質的改善。

2 建立良好收納習慣

對不少劏房家庭而言，收納及整理是一種嶄新的概念。同工舉辦的網上收納講座由收納師主講，為劏房家庭度身訂造內容，以應付空間不足、廚廁共用、一物多用等問題，提升住戶家居整理意識和學習家居收納知識及技巧。到計劃後期疫情有所放緩，願意嘗試收納服務的住戶人數亦有所增加，長遠建立良好收納習慣，令家居環境質素得以維持。



3 增進了解並推動義工服務

計劃以巡迴展覽、講座及成果分享禮等活動提升公眾對劏房的了解，改善劏房在社區的形象；同時成功鼓勵不同界別人士合作，及推動義工參與，以社會創新思維共同應對房屋問題。

專訪

蔡偉聰助理主任幹事

一直以來，荃灣劏房戶數目與日俱增，區內貧富懸殊問題嚴重。「荃灣是新界區最多劏房之地區，諷刺的是劏房戶跟私樓位置距離極近，加上新建大型商場，形成強烈對比。劏房戶近距離『望住』有錢人，可說是荃灣區的特色。」3 年前（即疫情前）荃灣會所已關注劏房議題並提供相關服務，如定期派發物資給劏房戶，直至今次獲得中銀贊助，可更實際地支援他們進行家居改造，非常難得。

計劃一開始透過同工及義工，在其中一條街道以「洗樓」形式派發宣傳單張，原以為招募會很困難，想不到反應如此熱烈。義工們在接受相關訓練後，會跟同工上門作初步了解，因應參與住戶的需要提供各類服務；過程中設計師亦會給予專業意見，例如傢俱應如何擺放，計算出最合適的尺寸，「連使用趟門還是拉門，直角還是圓角，全部都會細心周詳考慮，之後就邀請住戶做實際測試，完全是度身訂造。」

起初計劃由參與住戶天馬行空去找尋心儀的傢俬，後來發覺太花時間，於是改為提供清單，讓參與住戶從中揀選以加快進度。「最多人選擇的是換床，因為床往往已佔了家居面積的三份一，甚至一半，其次就是床褥，希望家中的長者或小朋友睡得舒適點。」

每個個案，同工們都希望能親自上門進行家訪，但亦有遇過衛生環境比較惡劣的情況。「有居民想我們幫忙滅蟲滅蝨，當提供家居相片給我們初步了解時，看到有如甲由屋，嚇了一跳。」於是他們先安排為居所做深層清潔，才逐步添置新傢俬。「我們不會勉強義工接受惡劣環境，慶幸他們普遍都不太抗拒，可能早已做好心理準備，他們的態度都很正面。」

部分劏房戶有「執傢俬」習慣，沒有考慮舒適度或合適度，又有些獲饋贈的電器根本用不著而擱置一角，導致家居堆積很多雜物，隨處擺放，十分混亂。疫情期間，很多住戶都不想同工們上門或觸碰他們的物品，更換傢俬剛巧成為一個很好的誘因，令他們必須整理家品及棄置雜物。「我們由家居的一小部分開始入手，當他們見到成果後，就願意開放更多部分。」所謂「授人以魚不如授人以漁」，正是如此。

是次計劃獲冠軍嘉許，阿聰認為能達到預期目的，「以往區內居民經過這些街道時，並不知道有劏房、天台屋的存在，計劃增加社區人士對劏房戶的認識，原來有需要幫助的人是如此近在咫尺，感受到他們充滿壓迫的生活環境，體驗他們所面對的精神壓力，了解到貧富懸殊是如斯嚴重。」

另一方面，任務完成亦令他心情矛盾，「處理完這些個案後，發現 100 戶是很少的數目，一條街已收到 100 戶申請。原來工業大廈內也有劏房戶，區內的山邊屋為數亦不少，過程中更覺服務的需求很大，更顯當前的不足。」是次計劃集中處理劏房戶的傢俬，阿聰期望下一階段能為他們添置新電器，及為劏房小朋友提供適切服務，帶來更多不同種類的實質幫助。

亞軍

佐敦義工學院

培訓大專生成為「專門」義工 持續服務特定弱勢社群

「義工們自發去做一個額外的項目，過程中可能會有不少困難，全靠有熱誠及不怕吃虧方可成事。」

施文欣協調幹事

計劃詳情

得獎單位　佐敦會所

服務對象　港大專院校學生、基層家庭、少數族裔兒童、特殊學習需要學童及社區人士

推行時期　2021 年 4 月至 2022 年 3 月，共 12 個月

負責同工　廖樂鳴、袁惠儀、陳文傑、吳培謙、何海棠、黃思慧

計劃摘要

青年人是香港社會未來發展的棟樑，政府亦剛於去年底提出《青年發展藍圖》，期望以更具系統性及延續性的方式策劃和進行青年工作，凝聚青年力量。本計劃同樣以凝聚大專生的力量為核心，以「專門義工、策劃自我」的形式，善用他們有時間、學識、能力及想法的特質，加上正值探索自我、貢獻社會的黃金階段，為他們提供系統性培訓，裝備成為專門義工，再按其意願配對不同服務對象，包括低收入家庭、少數族裔、特殊教育需要學童及社區人士，讓義工全權策劃服務。

理念及目標

有研究發現近年青少年參與義工服務的模式傾向短暫及一次性，在繁忙的學業生活中較難參與常規的義務工作，而且他們亦鮮有參與核心性工作，滿足感較少，導致承諾感及動力偏低。本計劃期望能提供較長期的服務實踐機會予青少年，由義工自決服務內容，學習策劃、統籌及帶領活動，與服務對象互相學習，建立可持續貢獻社區的力量，加強社區凝聚力。

另外，坊間機構的義工計劃多以任務為本，沒有為義工提供培訓，義工得著少，形成服務重量不重質。本計劃有心培訓青少年領袖，加深他們對社區及義工服務的認識和投入感。

而大專生正值個人成長黃金期，人生閱歷較少，正需要師長指導及增加對社會的認識，計劃中的同工們以師友角色陪伴和指導青少年成長，增加學術以外的經驗，擴闊視野，促進個人成長。

理論及介入手法

1 義工培訓系統化

有系統的義工培訓是十分重要，既可有效灌輸基礎知識，使義工學以致用，提升服務信心，從而提供優質與高效的義工服務；同時有助調整心態和期望，增強他們的委身程度，長遠推動義工積極及持續參與服務。

2 自我決定理論

義工服務本身能讓參加者感到自己是有能力的，可以為這個社會作出一些貢獻，同時在過程中不但個人能力會有所提升，更可滿足他們對能力感的渴求。本計劃與其他義工服務的最大分別，在於容許參加者提出更多想法和參與，鼓勵他們主動建議和互相討論，而有關建議亦會被採納，並付諸行動，在社區裡實踐。此舉能大大滿足大專生對自主的追求。在這樣的場景下與社會互動，大專生對於服務對象，以至於整個社會的連結均會有更緊密的關係。

3 社會資本理論

不少研究指出，義工服務活動可以提升參加者，包括義工及服務對象，及其家庭的社會資本，而社會資本的提升又可以增加參加者的學習動機。此計劃也著重建立大專生義工與服務對象的社會資本，讓彼此間產生互助互信及凝聚力。

計劃內容

1. 義工培訓

培訓內容非常豐富及全面，由淺入深，先接受基礎課程，包括自我認識、團隊精神及聆聽技巧，再接受專門培訓，包括落區探訪、參觀相關服務機構及專家分享。另有一些參加者接受理大持續進修學院專修課程，之後分組為劏房戶或少數族裔籌備服務；亦有參加者完成「精神健康大使義工計劃」培訓後，進行外展街頭工作，向區內青少年及社區人士分享精神健康資訊，實踐輔導技巧。

2. 服務特殊學習需要兒童

完成所有培訓後，同工會按義工的個人意願及服務對象的需要進行配對，其中一個服務對象是特殊學習需要兒童。這是近年社會高度關注及討論的群組，相關服務需求日益增加。專責同工會以師徒形式，給予義工方向及意見，再交由義工籌備、策劃及帶領活動。其中為特殊學習需要兒童而設的服務，包括藝術活動、感統遊戲及音樂治療訓練等。

3. 服務劏房戶學童

劏房戶學童多來自低收入家庭，父母需長時間工作，鮮有親子時間，家居學習環境惡劣，亦缺乏參與課外活動的機會。本計劃為他們提供一系列服務，包括英語工作坊、親子大旅行、有關家庭和情緒的遊戲等，更實際的是協助他們改善家居環境，從多方面給予支援。

4. 服務少數族裔

在本港，少數族裔的人數持續上升，他們很需要適切支援以助融入社區。計劃內有多項為他們而設的服務，提升參加者自信及中文學習動力，增加社交及接觸大自然的機會，透過社交小組減輕育兒壓力等。

達致效果

總服務人數 385
總服務人次 1,106

1 培訓青少年領袖

這是一個強調由義工自決、主導的計劃，有足夠的自由發揮專長。完成培訓後，義工選擇服務對象，然後策劃及統籌活動，過程富挑戰性，從中加深對社區及義工服務的認識和投入感，令他們親身體會弱勢社群的真正需要，完成活動後有強烈滿足感，個人亦得到明顯的成長，助人自助。

2 提供服務實踐機會

上一代普遍對青少年不信任，容易扼殺他們發揮所長的機會。是次計劃正好提供機會給參加的大專生一個學習機會，一展所長。參與計劃的大部分義工雖未曾試過親自策劃、統籌及帶領活動，在計劃開初時難免會感到無從入手，但經過同工的指導後，不斷作出改善，最後義工能有信心、有條不紊地帶領活動，促進個人成長。義工與同工的關係和諧，彼此尊重，亦師亦友。

3 義工與服務對象互相學習

義工服務特殊學習需要兒童、劏房戶及少數族裔，深入認識弱勢社群，為他們度身訂造合適的服務，貢獻社區。一眾服務對象亦感受到大哥哥大姐姐的用心及親切，個人成長亦得到滿足，互惠互利，教學相長。同工將本地青少年及 3 組弱勢社群連結在一起，發揮各自的特性，建立友好關係，增強凝聚力。

專訪

施文欣協調幹事

青少年充滿活力及創意，如果能好好栽培及加以運用，會是一股強大的力量。施文欣協調幹事在社福界資歷豐富，親眼見證現今的青少年在參與義務工作方面沒從前踴躍，希望透過一些計劃能重新喚起他們對服務社會的心。「我們在日常工作中發現，將同工分成不同組別，各自專責服務劏房戶、SEN（特殊學習需要兒童）、精神健康人士或少數族裔，效果理想，於是想到將義工服務也分成不同範疇，一邊栽培年青人，一邊建立人才資源庫，讓同工有自己的義工班底。」

參與是次計劃的義工學生來自不同學系，經過嚴格面試，從中了解他們的成熟程度、誠意、想參加的原因、想在哪一個項目發展等而作出挑選，「我們特別重視參加者幾方面的特質，包括親和度，即笑容親切；聆聽技巧，熱誠，不怕『蝕底』、不計較，有領導才能，有口才，最好還能有幽默感。」

通過面試後，參加者先接受基本義工訓練，讓他們知道自己的責任，然後因應他們的興趣分流到四大組別，再接受培訓，「由不同同工分享心得，從而獲得學術性經驗；亦有服務受眾例如同學、家長分享，知道他們的期望，便可從多角度分析及設計項目，滿足他們的實際需要。」

是次計劃以專項形式將義工分組，同工也按專題分組培訓義工，情感交流及建立關係的機會較其他義工活動多，彼此關係較密切。而接受服務的小朋友跟他們配對的大哥哥大姐姐亦有密集式相處機會，讓義工可以關注個別小朋友的進度，建立良好關係。

而從旁指導及觀察的同工，很慶幸義工們會主動關心有否需要協助的項目，亦會特意回來探望小朋友，更真正做到「不怕蝕底」，「記得有一次有個即興項目，發起的原因是小朋友為應付考試及受疫情影響，很久沒有外出，所以想趁 Term Break 參與活動。在沒有預算、不計義工時數的情況下，義工們都願意自發籌備這個額外的項目，過程中可能會有不少困難，全靠有熱誠及不怕『蝕底』才能成事。」

一方面感到義工們非常有心，另一方面也能肯定計劃帶給他們無法形容的滿足感，他們與服務對象似朋友多於會友，一步步見證大家的成長。

季軍

現代貨箱碼頭夏日運動站 2021

讓低收入家庭學童投入新興運動 提升親子關係

「人人做運動的機會平等，低收入家庭學童的權利不應受到貧窮所限制。」

譚安愉助理程序幹事

計劃詳情

得獎單位 新界會所

服務對象 葵青區低收入家庭 8-14 歲學生
現代貨箱碼頭企業義工

推行時期 2021 年 7 月至 2022 年 3 月，共 8 個月

負責同工 黎子衡

計劃摘要

雖然近年備受疫情困擾，但大家對做運動的熱情反而有增無減，對保持身體健康更加有深刻的感受——只是每個人接觸運動的機會未必平等。就低收入家庭而言，父母一般較難撥出額外金錢給子女參加課外活動。本計劃正好彌補這個缺口，結合「健康推廣」、「運動訓練」、「親子關係」及「企業義工發展」，為低收入家庭提供免費運動課程、親子營及嘉許表演，讓他們有平等機會可以愉快地學習一項運動，一方面強身健體，另一方面提升自信及自尊心，感到受重視。

理念及目標

本港在職家庭及學生資助事務處對學童資助有 3 類，當中並無關於課後學習；康文署康樂活動中設有暑期活動，費用低廉但名額相當有限；社福團體也未能提供太多相關優惠及名額。此等種種因素造成求過於供，針對性援助遠遠追不上現實需求。

另外，低收入家庭經濟能力有限，課外活動開支將帶來沉重壓力。撇除經濟因素，大多來自低收入家庭的學童因為雙親長時間外出工作，學童需肩負照顧者角色，應付大量家務，根本無暇參與被視為不必要的課後活動，大大削減社交機會，以及限制他們接觸或獲得多元智能發展的空間。

現代貨箱碼頭夏日運動站是由現代貨箱碼頭及香港中華基督教青年會新界會所合辦，透過提供免費運動訓練課程及團體訓練、親子歷奇半日營、成長日營、嘉許禮和舊生會，讓學童在家庭零額外經濟負擔下得到全人發展的機會，提升自我認同感，增加社交互動。

理論及介入手法

1 需求層次理論

此理論將人類心理發展需求分為 5 個層次，依次為生理需求、安全需求、社交需求、尊嚴需求及自我實現需求。當一個人心理發展至滿足到該層次需求時，便會以最大動機致力發展及滿足下一層次。

2 多元智能理論

此理論提倡人類智能發展劃分為多項類型，主要分為語文、數理邏輯、空間、肢體動覺、音樂、人際、內省及自然共 8 類，主張每個人都會發展及擁有一套獨特的智力組合體系。

3 運動與自尊模式

此研究發現參與運動會影響自尊，透過外在的行為刺激而提升內在的自尊感，即所謂自尊的技能發展。

計劃內容

1. 運動訓練課程

服務對象可從旋風球或躲避盤兩項新興運動中選擇其一，然後接受為期 7 星期的訓練，並善用學校場地作為訓練場所，一來學校是兒童成長過程中花最長時間學習及進行社交的地方，二來學校場地寬敞及設備齊全，環境理想。

2. 團隊訓練

由同工及企業義工聯合帶領為期 7 星期的團隊合作遊戲，培訓參加者之間建立良好的合作、溝通和社交技巧。是次計劃與企業合辦社區活動，匯聚資源，惠及更多服務對象。

3. 親子歷奇半日營

參加者與其家庭成員進行多項個人及團體的歷奇活動，挑戰自我之餘亦能促進彼此的溝通。在沒有經濟負擔下參與各項活動，不論家長或學童都倍感輕鬆和投入。

4. 成長日營

透過一些特設活動，為參加者帶來品格與價值觀的教育，過程中進行反思及有所啟發，從而增加自我認識、認同、定位及自尊，達至個人正面成長。

5. 嘉許禮及表演

嘉許在計劃過程中表現優異的參加者，他們獲得成人肯定，增強自信心及被認同感；同時提供平台及機會讓參加者進行表演賽，平日工作忙碌的家長亦可親睹子女在這段期間的成長，讓參加者展現成果之餘亦能得到其他人的支持。

達致效果

總服務人數 48
總服務人次 578

1 學童得到全人發展機會

學童正值個人成長黃金期，需要均衡及全面的身心發展機會。是次計劃透過提供兩項免費運動訓練及團體訓練，持續 7 星期進行，為鑑於家庭經濟狀況而失去參加暑期及課後活動機會的學童，提供全人發展的機會與學習權利。參加者大都表示在訓練後對該運動加深認識，並打算持續發展下去。

2 豐富學童各項智能發展

透過一系列項目，包括運動訓練、團隊訓練、親子歷奇半日營、成長日營、嘉許禮及表演比賽，豐富學童各項智能發展。參加者在參與群體活動的過程中，互相學習和欣賞，增進社交生活，不再因貧窮而影響與外界接觸的機會；另外所有參加者得到的教學及參與機會是均等的，從而提升自我認同感和自信心。超過一半參加者表示歷奇成長營對正面思考及個人成長有幫助。

3 合辦活動預算靈活

同工們與外間團體合辦社區活動，工作體驗截然不同，彼此間要有良好的溝通，交流意見，清楚了解對方就活動的想法和意見，相互平衡各單位的宗旨及方針，達致雙贏局面，對同工而言是一個很好的學習機會。另外合作單位亦會投放資源，令活動預算變得輕鬆及靈活。

專訪

黎子衡一級助理康樂體育主任及譚安愉助理程序幹事

高小至初中的學童體力充沛，活力十足，如果因為家庭經濟環境而被抹煞參與課外活動的機會，實在可惜。現代貨箱碼頭早於 2016 年主動接觸中華基督教青年會新界會所，提出活動構想，並建議合作，共同鼓勵低收入家庭兒童參與體育活動。雙方一拍即合，多年來齊心為 8 至 14 歲的基層家庭學童，提供恆常做運動的機會。

「運動一來可增加社交機會，擴闊社交圈子，建立良好的社交網絡，二來可增進親子關係，令家庭關係更融洽，彼此間有更多共同話題，他們的基本權利不應受到貧窮所限制。」

譚安愉同工解釋，在芸芸運動項目當中選擇旋風球及躲避盤這兩項新興運動的原因，「因為參加者在學校及社區都有機會接觸其他類型的運動，但這兩項新興運動就比較難有機會接觸到，而且兩者都較易上手，經過 7 星期訓練後就能有一定水準，可以發揮所學技術，進行團體比賽，建立團隊精神。」

計劃內容包括 7 星期恆常運動訓練及團體比賽；親子日營有歷奇活動讓參加者與家庭成員共同經歷及克服挑戰；成長日營讓參加者見證同伴共同成長；還有嘉許禮頒發出席證書，嘉許學習成果；更有舊友會舉辦重聚日，讓關係得以延續下去。

「參加親子歷奇半日營的家長較預期中積極，一家人合作通過一個又一個的關卡，有共同話題，對他們來說很少有這些經歷及親子時光，非常難得。」家長們亦十分支持子女參與恆常運動，認為有系統的訓練是很好的成長發展經驗，讓子女擴闊眼界。」

活動過程中，現代貨箱碼頭企業義工的參與亦十分關鍵，他們扮演同行者角色，陪伴小朋友一起學習，又跟小朋友分組做練習，屬於互助互補的隊友。「記得有一位男義工，本身工作十分繁忙，但也堅持每次訓練都出席，前來擔任助教的角色，一起參與比賽。」義工們與學員已建立友好關係，在活動中陪伴他們成長。

計劃除了帶出「人人做運動的機會平等」之訊息，更體現何謂「取之社會，用之社會」！為了與學員建立長遠關係，現代貨箱碼頭於 2019 年成立舊友會。「部份參加者在參與幾年後已超過計劃年齡上限的 14 歲，我們與現代貨箱碼頭商量後，這個計劃會讓他們換一個身份，以小助教角色回來參加，為新參加者作示範，實在很欣賞他們對運動的持之以恆。」

創意革新獎

「媽 ME ZONE」年輕媽媽就業輔導計劃

精選行業培訓切合年輕媽媽需要 與寶寶一起成長

縱然家庭生活困身，但她們仍有追求夢想及實現自己的機會。透過培訓課程，見識到從未接觸過的事物，遇到同路人同行支持，對她們而言非常珍貴。

周芷雯程序幹事

計劃詳情

得獎單位：葵青及荃灣青少年外展社會工作隊

服務對象：年輕媽媽，年輕媽媽之子女

推行時期：2021 年 4 月至 9 月，共 6 個月

負責同工：鄧磊樂、周幗怡、周芷雯、蔡妙紅

計劃摘要

年輕媽媽常被附帶負面標籤，事實上她們由學生身份突如其來轉變成媽媽，身心都承受著巨大衝擊，極需要支援。這班年輕媽媽重疊著青少年和媽媽的角色，雖然她們大部分未以就業作為當前最優先考慮，但礙於經濟需要，以至長遠生涯發展，她們仍希望持續與社會接軌，獲得學習及就業機會。本計劃分 3 個單元進行，包括培訓課程、就業輔導支援及實習體驗，並配合「友善寶寶」配套服務，讓參加者能同時兼顧學習與照顧小孩需要，提升學習的動力，增加個人資源。

理念及目標

近年本會外展隊接觸的年輕媽媽個案有上升趨勢，她們正值青少年期，需要對自我認識、自我認同感及生涯規劃進行探索，然而社會上較缺乏對這群年輕媽媽在學習、就業及精神健康方面的支援。

年輕媽媽意外懷孕後，普遍都難以繼續學業，在社會上屬於低學歷、低技能及欠缺競爭力的青年，媽媽身份令成長過程變得複雜，導致自信心低，對前路感到迷惘。她們大多來自低收入家庭，與家人關係欠佳，與另一半關係不穩，長時間與小孩獨處，積壓負面情緒，非常需要情感支援。本計劃可協助建立朋輩支援網絡，讓她們懂得關顧自己的身心需要。

雖然坊間有不少適合年輕媽媽的進修課程，惟照顧小朋友非常困身，即使她們有動機，也往往未能實行。本計劃貼心加入「友善寶寶」配套服務，讓參加者可以帶同小孩上課，提升年輕媽媽的學習動機、職場技能及工作能力，加強投入職場及持續維持生計的信心。

理論及介入手法

1 生涯規劃

生涯規劃是一個「整全」觀念，強調不只規劃事業，更要全面計劃人生。這是每個人生命歷程中的一項重要任務，從學校過渡到職場，青年人在過程中需要面對很多抉擇，亦要掌握和運用不同的生涯規劃技巧。若及早教授年青人相關態度、認知及技巧，他們到成年階段時會更有信心面對各項充滿挑戰的人生任務。

2 為參加者度身訂造的概念

參加者透過計劃探索及認識自己，了解個人特質；探討如何扮演人生中的不同角色和身份，以及這些角色之間的互動關係和影響；幫助她們建立可用於人生不同階段的生涯規劃態度、認知和技巧，建立初步人生方向，探索前路的可能性。

3 培訓、親子、小組活動兼備

本計劃加入孕婦及育兒相關知識，以靈活及彈性的形式進行，協助年輕媽媽適應母親的角色，並引發她們的學習動機；只需抽出 16 小時進修 2 項證書課程，考試合格便可獲取國際證書，非常配合這群年輕媽媽的自身限制；計劃亦舉辦親子活動，讓她們享受當媽媽的身份，建立親密的親子關係；同時透過小組分享，讓她們分享育兒苦與樂，互相學習，學會關顧自己的需要。

計劃內容

1. 技能培訓證書課程

提供3個實用培訓課程，包括產後紮肚證書課程、嬰兒護理及按摩證書課程，以及嬰兒藝術手模飾品製作課程，讓參加者學習實務職場技能，考取國際證書，提升競爭力。

2. 就業輔導支援

由行內人士講解相關行業的職場概況及入行資訊，教導如何透過社交平台學習營運、宣傳、接單、推銷自己等；同時提供個案輔導，在不同階段為她們提供情緒支援及輔助；互動小組分享能讓年輕媽媽學習如何與另一半協調照顧小朋友，平衡工作與家庭生活，參加者接近的背景與生活模式，讓參加者產生共鳴，建立同行互助的關係；加入瑜珈活動放鬆身心；加入親子廚房增進親子交流和互動。

3. 工作體驗

由同工安排其他年輕媽媽擔任模特兒，分批進行工作實習，整理她們所學，於實習中展現出來，學以致用，並體會既要照顧小孩又要兼顧工作的感覺，為日後投身社會作準備，繼續累積生涯發展能力。

4. 「友善寶寶」配套

參加者帶同上孩上課及參加活動，由同工及幼兒教育經驗者協助照顧幼兒，媽媽和小孩各有學習及活動空間，讓全職媽媽們能抽身進行培訓，安心放下照顧者的重擔，專注投入到學習過程中。

達致效果

總服務人數 24

總服務人次 273

1 提升學習動機

由於課程題材吸引，貼近參加者的自身經歷，因此參加者均對內容深感興趣，認為實用性高，大大提升了她們的學習動機。加上課程內容較她們預期易掌握，導師有系統的教學，讓參加者更有信心及耐性去完成整個課程，最終所有參加者都成功考獲畢業證書，合格率高。

2 提升職場技能及工作能力

受低學歷、缺乏工作經驗及時間欠彈性等限制，年輕媽媽想投入職場並不容易。本計劃精選3個較具彈性的行業，貼心地為她們度身訂造適切的服務，讓她們知道她們的需要被聽到，她們的能力也被看到。參加者完成相關國際證書課程後，成功開拓不同職向的出路。大部分參加者成功投入職場，更有小部分成功創業並持續發展其相關事業。她們既可賺錢維持生計，亦可維持照顧小孩的角色。

3 加強投入職場及持續維持生計的信心

大部分參加者從未有過工作經驗，對投身職場欠缺信心，幸經過課堂學習及實習機會，讓她們學以致用，考試合格也令她們在能力上獲得肯定，大大提升她們的信心。專業資格能提高客戶對年輕媽媽的信心，加上3個行業的客戶全是產後媽媽，參加者能以自己最貼身的經歷，向客戶分享及傳授相關資訊，產生共鳴。

4 學會關顧自己及擁抱母親身份

這群新手媽媽缺乏正確的育兒資訊及資源不足，當在育兒路上遇到困難時自然倍感壓力，母親角色不被肯定，常帶有內疚情緒。本計劃非常重視參加者探索及認識自己，協助她們適應及接受母親這個角色，對母親這個身份有適當的理解和期望，建立正面自我觀及健康的親子關係。另外，參加者亦意識到「Me Time」的重要性，她們會集思廣益分享關顧身心的方法，學會紓緩情緒及減壓的方法。

5 建立朋輩支援網絡

本計劃透過互相小組，減輕參加者的壓力，達致助人自助的效果。參加者有著相似的背景及經歷，容易產生共鳴。每節小組都適時加入互相分享元素，讓她們慢慢習慣由聆聽、分享、鼓勵和支持，形成一個朋輩支援網絡。

6 提供周詳配套

年輕媽媽普遍缺乏家庭支援，難以抽身進修。本計劃正好填補這個縫隙，鼓勵參加者帶同小朋友出席，交由經驗照顧者代為照顧。大部分參加者從未自行帶小朋友離開所住區域，所以在揀選活動場地時有整全地考慮各方面。本計劃提供安心周全的配套，加上同工的陪伴與支持，讓參加者及小朋友一起踏出舒適區，帶來一次正面的體驗。

專訪

周芷雯程序幹事

青年人在成長路途上有機會遇上不同問題，其中一個就是未婚懷孕。本會外展隊近年接觸不少年青人，女生在拍拖後成為年青媽媽，數量持續上升。一般而言，她們解決問題的能力較低，亦未有穩定的經濟能力，容易與伴侶產生衝突，極需要支援。

「我們留意到這個狀況，加上因應市場需要，於是精選 3 個特別適合全職媽媽從事的行業。她們在接受培訓後獲得國際證書，彌補學歷的不足，入行後每日只需騰出數小時便可完成工作，時間安排比較彈性，令她們更有自信跟他人提及自己的工作。」參加者通過自身努力及考核後獲得證書，過程中得到自我肯定，情緒上有所舒解，心靈亦得到休息的機會。

一群有類似經驗的年輕媽媽聚集在一起，自然會有很多心得交流。「媽媽與媽媽之間，小朋友與小朋友之間，都是互相影響、互相學習、互相交流，透過小組形式相處一段時間後，大家的育兒技巧都有所提升，亦擴闊了個人能力與照顧小朋友方面的眼界。」

由於嬰幼兒都比較「痴身」，也有不同程度的分離焦慮，所以每次上課都是一個考驗。「課堂的上半部分尤如 Playgroup，讓寶寶熟習環境及適應新的照顧者，當大家都準備就緒，就會在同一個活動場地分組，媽媽們在左邊上堂，同工們及有經驗人士在右邊的軟墊上照顧寶寶，讓他們邊玩邊看到媽媽。遇到比較難分離的寶寶，同工們更要『扮媽媽』分散注意力，場面有趣。」學習適當的分離，對媽媽及嬰幼兒也不是一件易事，但從這班媽媽身上看到她們的投入和決心。

同工們在過程中陪伴參加者成長。在參加計劃後，參加者由從前輟學、甚至有不良嗜好，到現在為了自己的孩子，願意花更多時間進修，成功開拓生涯發展之路。「完成計劃後，感到她們裡裡外外都多了一份自信，有決心可以選擇自己想過的生活。」能夠見證參加者的成長，就是同工們感到最欣慰的事。

跨單位 / 團體合作獎

「智」· 「童」· 道合 聯校服務計劃

拉近大學生、兒童及智障人士距離 共建和諧社會

「智障人士在疫情期間很少外出機會，今次能同時接觸小學生及大學生，彼此溝通交流，提升社交層面的發展。」

張漢謙助理學生發展主任

計劃詳情

得獎單位	大學及學院青年會部
服務對象	大學及學院青年會會友、康怡會所兒童及必愛之家宿舍智障人士院友
推行時期	2021 年 5 月至 10 月，共 6 個月
負責同工	張漢謙、何礎宇

計劃摘要

社會上有不少人對智障人士抱有誤解及偏見，其實每個人應該生而平等及被尊重。本計劃由同工帶領 4 所大學青年會（包括香港浸會大學、香港中文大學崇基學院、香港理工大學及香港大學）共 9 位學生幹事聯合籌備，正好提供一個平台，連結大學生、兒童及智障人士，透過一系列活動拉近三方關係，消除大眾對智障人士的誤解，培養兒童從小對智障人士的正確價值觀，喚起大學生及兒童對智障人士的關注，共建和諧共融社會，亦有助各方於疫情下改善社交能力。

理念及目標

大眾於日常生活中均會接觸到不同程度的智障人士。當智障人士嘗試融入社會時，往往會遇到阻力及歧視，當中主因是源於公眾對智障人士的刻板負面印象。此外，公眾教育不足，也是衍生誤解的原因。此計劃期望透過培訓及親身服務，讓大學生及兒童有機會接觸智障人士，並在過程中了解他們的特性及需要，從而消除誤解。

另外疫情期間，因著社交距離限制，殘疾人士院舍亦限制甚至謝絕探訪，導致院友只能日夜留守宿舍，大大減少參與社交活動及運動的機會，嚴重影響身心健康。而本地兒童亦無法置身事外，疫情間需要改為在家上網課，亦無法參與課外活動，社交機會驟減。計劃透過提供戶外遊蹤及運動形式的活動，給予智障人士及兒童提升身心靈健康的空間，而團隊分組競賽活動亦能提升他們的社交及表達能力。

同時，由於科技發展迅速，本地兒童長時間沉溺於電子產品，有部分人更「打機成癮」，直接削弱兒童的認知、人際溝通及解難能力。計劃為兒童提供實體平台，減少對電子產品的倚賴，增加人與人接觸及溝通的機會，擴闊社交圈子，並視大學生為大哥哥大姐姐及學習對象，從他們身上學習如何以正確態度及行為與智障人士相處。

理論及介入手法

1 體驗式學習理論

學習是一個透過轉化經驗而獲取知識的過程。今次活動是一個系列式服務計劃，對所有參加者而言都是一種學習。大學生、兒童及智障人士從互相相處、團隊合作及關係建立中，均能了解與自己不同年齡層、能力及背景組群的需要，學習與他們相處的技巧，從而建立及實踐社會共融價值觀。

而對 9 位學生幹事而言，在接近 6 個月的籌備過程中，學習不同的軟性及硬性技巧。因應是次活動涉及不同需要的服務使用者，在設計活動內容時需要加倍花心思，以平衡不同服務使用者及社會的需要。

2 近側發展區間

近側發展區間是「學習者」透過適當的教學及輔助下，能學習到的能力發展區。是次活動中，雖然兒童也是其中一個服務對象，但在大學生的陪伴下也能成為義工，服務智障人士。他們透過情境訓練環節，及與大學生和智障人士分組進行活動，從中觀察大學生如何服務智障人士及與他們相處。

3 正常化

智障人士在腦部上的缺陷是永久性的，非藥物可以治療，但可以通過適當發展讓他們發揮潛能。讓他們多接觸外界，學習如何與不同人士相處及表達自己的需要，也是訓練之一。過程中透過預先的技巧培訓及親身接觸，亦讓大學生及兒童學習如何自然地跟智障人士相處。

4 戶外教育

置身戶外環境進行活動，透過觀察和走動，兒童及智障人士更容易學習和發展適應各種情境的技能，亦能建立良好的健康和體能。設計走動性較高的活動，以及到營地進行遊蹤任務，讓兒童及智障人士有機會活動身體，親近大自然。

計劃內容

1. 培訓大學生參加者

為確保參加者清楚了解智障人士的特性與需要，是次活動特意邀請前線復康同工為大學生進行簡介及培訓，亦安排大學生參觀會所及庇護工場，進一步了解智障人士的日常生活。分享及參觀活動令大學生提前做好心理準備，亦有助他們更有效發揮大哥哥大姐姐角色，以自身經驗指導及帶領兒童進行服務。

2. 培訓兒童參加者

由學生幹事向兒童提供培訓，包括情境及角色扮演，讓兒童了解與智障人士相處的技巧及正確態度。學生幹事特意於分享及講解部分增設有獎問答環節，透過小禮物正面鼓勵兒童會友專心聆聽有關智障人士的資訊，增加對智障人士的了解。

3. 服務日及同樂日

計劃以循序漸進方式進行，大學生接受培訓後進行第一次服務日，與智障人士分組進行破冰活動及團體遊戲，讓大學生初步接觸智障人士，並嘗試運用在培訓中所學的技巧服務智障人士。

到第二次服務日，由大學生及兒童分組進行競賽活動，當中包括運用較大體能的走動式活動，鍛鍊兒童肌肉；亦有解難合作遊戲，增強兒童於團隊中的溝通和表達能力。當日大學生亦有教授兒童製作手工及心意卡，準備同樂日當天送贈予智障人士。另外，大學生亦運用培訓時所學到的技巧與兒童分享。

最後是結集三方的營地同樂日，兒童與大學生組隊，一同服務智障人士。透過觀察大哥哥大姐姐如何與智障人士相處，兒童更容易模仿和學習。三方人士分組進行競賽任務、營地遊蹤及手工製作等，訓練兒童及智障人士的專注力、手腳協調和平衡力。

總服務人數 176

總服務人次 225

達致效果

1 提供平台讓會友與智障人士交流

大學生參加者透過同工的分享及講解，深入了解智障人士的成因、特徵及相處注意事項，同時藉著與智障人士的互動，親身體會其困難及需要，增加對他們的了解，培養對他們有良好及正確的價值觀；而兒童亦能透過學生幹事的分享及講解，從小加深對智障人士的認識。活動過後，大學生對智障人士的形象有正面的改觀，兒童亦減少對智障人士的恐懼，是一個全新的學習體驗。

2 促進兒童及智障人士的身心健康

兒童及智障人士透過一系列活動，於疫情緩和期間與大學生放鬆娛樂，舒解抗疫疲勞，亦增加人與人之間的互動交流，提升自信心及社交能力。是次計劃讓兒童及智障人士接觸新事物、新對象及新環境，進行戶外活動，接觸大自然，訓練體能，促進身心健康。

3 改善兒童的人際關係

提供實體活動平台，增加人與人接觸機會，減少使用電子產品，有助擴闊社交圈子，提升人際關係。在參與集體遊戲時亦有效提升其溝通及解難能力。

4 深化活動目標

由於智障人士和兒童的自理能力有限，因此活動只能按一對一比例進行，但卻能加強大學生和智障人士及兒童的交流，確保彼此有足夠的時間及空間互相認識，有別於單次性的接觸。透過結合大學生、兒童及智障人士三個不同對象，以多面向形式進行，彼此都能從活動中受惠。

專訪

張漢謙助理學生發展主任

智障人士是社會上的小眾，不少人都對他們帶有偏見、誤解和歧視，不願與他們接觸，更遑論交流。一班大學青年會學生幹事本着「以人為本」的理念，在構思服務計劃時希望加入智障人士，更同時加入兒童，極富挑戰性。「我們深信教育工作越小開始越好，從而建立良好的價值觀。中學生已有不少社會體驗，知識層面較豐富，反觀小學生缺乏接觸智障人士的機會，加上不確定因素較多，很多小學都不會舉辦相關活動，所以我們決定加入小學生到是次計劃中。」

活動籌委會主席羅麗萍

負責是次活動的 9 位學生幹事，在同工的陪伴下，經歷半年的構思和籌備，感受至深。「參與計劃的大學生都是自願性質，他們也不多接觸智障人士的經驗，對各人而言都是全新體驗，最重要是有服務他人的心。籌備過程確實很難忘，很富挑戰性，因為幾個服務單位存在差異，如何從中找到平衡點，是經過長時間討論得出的成果。」

是次活動的參加者主要為年約 50 歲左右的中度智障人士，大學生在過程中的角色非常重要，先要教授兒童理解智障人士的行為和情緒，因為很多兒童都是第一次接觸智障人士；到設計遊戲時，又要顧及參加者的智力與體能，活動不能太消耗體力，遊戲亦不能太困難，要簡單容易完成，講求的是發揮溝通及合作精神，從而獲得滿足感。

即使事前做足準備工夫，到臨場時也往往會有突發狀況發生，「記得有一位院友特別熱情、情緒特別高漲，更即席表演唱歌，當刻我們需要立即調節自己，思考應用怎樣的態度去面對這個場景。」整個計劃以分享會作結，最後由三方互相送贈心意卡表達謝意，場面溫馨感人。

讓青少年擔當社區營造者 凝聚沙田新舊居民

「疫情令很多實體活動改到線上進行，大家對網上活動的熱衷令接觸率、點擊率都較預期高，可說有失也有得。」

黃俊傑助理程序幹事

計劃詳情

得獎單位：顯徑會所、沙田青少年外展社會工作隊

服務對象：12 至 24 歲之青少年，社區人士

推行時期：2021 年 10 月至 2022 年 1 月，共 4 個月

負責同工：巫佩雯、羅厚怡、梁鍶穎、黃俊傑、黃明思、葉聰輝

計劃摘要

青少年充滿無限可能，只要社會給予機會，他們就能有所作為。本計劃透過一系列文化藝術活動，讓青少年認識自我，學會欣賞自己，發揮個人潛能，提升個人自信，獲得自我肯定，同時讓青少年認識社會系統上的不同角色及功能，建立良好關係網絡，並將生命教育理念「身心社靈」健康的信息帶進社區。同時，透過發掘社區需要及鼓勵青少年成為社區營造者，在沙田區的新落成屋邨推行有正向影響的小項目，提升彼此對社區的認識，增強凝聚力和歸屬感。

理念及目標

每當看到有關青少年自毀的報道，總教人十分感慨，亦令社會更關注青少年的精神健康問題。急促的成長發展節奏、學業、家庭等因素帶來壓力及困擾，影響青少年的情緒和日常社交，加上近年的社會事件及疫情雙重夾擊，令社會積聚負面氣氛，部分家庭關係破裂，青少年情緒自然大受影響。除了學校支援，我們亦不可忽略社區教育與支援的重要。

同時，青少年需要「自我實現」及發揮潛能的機會，如能得到這方面的滿足，他們將不再感到生活空虛及迷惘。本計劃透過才藝、多媒體及科技等訓練，讓青少年有機會實現及超越自我，相信自己所經營的事能為社會帶來價值及影響，這將有助青少年獲得正向的成長發展，並為社會帶來正面影響，發放正能量。

另外，近年沙田區有不少新公共屋邨落成，政府提供適切支援並鼓勵社區機構回應新屋邨需要，協助居民盡快適應新生活和認識社區資源，加強鄰里互助網絡。本計劃推動區內青少年成為社區營造者，用創新方式服務社區，締造關愛鄰里的社區氣氛，讓新屋邨居民了解沙田區的特色和美好事物，從而更快適應新生活及產生歸屬感。

理論及介入手法

1 生命教育理論

近年，不少學校都積極引入生命教育理論，重視「身心社靈」4 項生命元素。這套理論幫助青少年主動認識自己，引導他們探索生命，思索人生三大問題：人為何而活、應如何生活以及如何才能活出生命的意義，提升他們對生命的尊重與關懷，珍惜自己的生命；同時能啟迪學生在日常生活中活用正面價值觀及積極的態度，與他人建立和諧關係，了解人與環境共生的關係，對社會作出貢獻。

2 社區營造與青年充權

本計劃結合社區營造與青年充權為導向，鼓勵及推動青少年經歷充權過程（即控制周遭環境從而幫助自己及他人改善生活質素），由設計到實踐具影響力的行動，培養他們的參與感與使命感，增加他們的自信心和組織策劃能力，並促成其自我價值的實現，在擔當社區營造者時，以集體行動改善社區環境，創造共同的生活福祉，建立永續社區。

3 文化藝術介入手法

一系列活動將啟發青少年在學術以外，用不同領域的藝術手法，發揮想像和創意以設計關愛行動，從而提升個人自信及自我肯定。在過程中參加者可學習訂立及實踐個人短期目標，亦可認識更多區內有共同志向的青年，彼此學習、互相支持鼓勵，從而建立正向的社交網絡，共同推廣正向的價值理念，並將生命教育理念「身心社靈」健康的信息帶進社區，為社區注入正能量。

4 線上與線下雙管齊下

本計劃以線上線下並行的形式進行，鼓勵青年人實體參與，加強青年人與同儕互動溝通，面對面接觸，以協作方式服務社區不同人士及關愛社區的弱勢人士，親身體驗及感受生命的溫度，並將青少年活力的一面注入社區，加強投入感及歸屬感，為社區營造正向氛圍。

礙於疫情影響，為更有效實踐計劃目標，我們透過青少年喜愛的社交媒體將活動理念及正向訊息向青少年的朋輩及社區人士發放，由參加者負責介紹及推廣每項活動的主題訊息，從而讓他們學以致用，培訓青少年的領袖才能、演說及社交媒體的運用技巧，發揮影響力。

計劃內容

1. 社區地圖導賞員培訓及社區地圖製作

訓練參加者從不同角度思考製作社區地圖的重點及意義，並印製沙田主題社區地圖；認識資料蒐集及研究方法，學習如何掌握社區背景；認識實地考察的原理與應用，學習如何深入了解社區的風土人情；學習尋找口述歷史素材、訪談與記錄內容的技巧；介紹「導賞團」的概念、形式與應用，如何從社區地圖構思導賞團的設計細節；帶領導賞團的實用技巧；學習講故事的實用演講技巧；學習影片拍攝的撰寫講稿技巧。

2. 社區攝影錄像培訓及創作

培訓重點包括分享拍攝經驗，探索水泉澳邨；認識社區拍攝及所需的基本器材；學習燈光佈置技巧，攝影器材班使用；社區訪問訓練，人物背景研究；另有製作主題影片，介紹青少年眼中的沙田區特色之處，並上載到社交平台作為社區教育的素材，推廣「社區連結」的關愛信息。

3. 3D 打印設計培訓及產品創作

內容包括 3D 打印器材介紹及程式使用；教授 3D 打印創作程序；構思及製作 3D 桌上遊戲「來吧！倒轉沙田」；構思及製作 3D 迷你家居用品——沙田瀝源橋造型門塞。除了發揮青少年的創意，亦可提升社區人士對沙田的認識，增加親子 / 朋輩互動時間，從而營造正向社會。

4. 「SHA TEEN SHINE TEEN」音樂及舞蹈選拔賽

召集及發掘區內對音樂和舞蹈有熱誠的青少年進行比賽，晉級者可參與專業培訓，在專業導師的協助下，提升相關技能，包括歌唱技巧訓練和台風演繹，以及舞蹈技巧訓練和舞蹈編排，鼓勵青少年以舞蹈和音樂表達對「身心社靈」的想法，向社區注入正能量，推廣珍惜生命、和諧相處及關愛社區的訊息。透過「SHINE TEEN」Channel，邀請本地專業音樂人及舞者作為表演嘉賓分享他們的勵志故事，啟發參加者追尋正向人生的成長發展。最後進行主題影片拍攝，將培訓成果錄製並放到網上公諸同好。

總服務人數 147

總服務人次 2,590

達致效果

1 建立同輩支援網絡

本計劃共有兩部分，第一部分「尋沙」關愛社區遊學團，透過社區地圖、社區攝影及圖像設計工作坊，讓青少年認識一班志同道合的友伴，一起學習及經歷創作過程，互相鼓勵及支持完成學習目標；第二部分透過「SHINE TEEN」選拔賽，凝聚一群音樂及舞蹈愛好者，他們都能坦誠分享及交流，促進彼此友誼，形成同輩支援網絡。

2 為社區發放正能量

參加者善用才藝表達他們的想法，其中參與社區地圖創作的青少年能跳出框架，創作出他們眼中的「沙田十景」，讓社區人士探索另類沙田景點，發揮社區營造者角色。而音樂培訓讓參加者能夠運用音樂表達不同的個人心情，並以歌曲為身邊的人打氣；舞蹈培訓則在疫情中向社區展現青少年追夢及活力一面。

3 以創新方式服務社區

參加者全情投入參與各項活動，不論是社區地圖、社區攝影、3D 圖像設計、音樂及舞蹈培訓，他們都專心學習相關技巧，務求作品在社區發放，讓沙田區新舊居民都能感受到當區青少年關顧鄰里的心。本計劃提供平台讓青少年體現社區營造的重要性，打破舊有義務工作的框架，讓他們用另類手法關心自己社區，鼓勵他們參與社區事務，培養青少年自身責任感及社區歸屬感，建立更有愛的社區。

4 在新常態下靈活應變

透過網上資訊分享及線上主題遊戲，提升社區人士對社區的認識及歸屬感。為了讓計劃能在疫情下仍可繼續，令青少年可實踐所學及展現成果，計劃項目內容大多可轉化成網上進行，並以線上線下形式連結及發放資訊。另外，參加者使用網上程式及利用 3D 打印科技，創作出以沙田特色為主題及以人為本的遊戲及產品，回應社區需要。計劃包含多項善用新興科技進行的活動，將疫情的影響減至最小。

5 緊貼社區變化及需要

計劃其中一個關注點是新公共屋邨落成，鼓勵單位同工及青少年關心社區變化，推動鄰里互助精神，提供的服務能夠做到與時並進。

專訪

黃俊傑助理程序幹事

近年沙田區有不少新落成公共屋邨，新舊居民間或存在芥蒂，加上疫情的影響，人與人之間的關係更加疏離。有見及此，沙田區的同工們希望透過行動力高的青少年，重新將區內居民連繫，重建溝通橋樑。

「我們招募了一大班年青人，因應各自的興趣參與不同活動。他們本身熟悉社區，亦有不少經驗可分享，所以計劃中的各個活動，都加入很多年青人的想法和意見，通過他們的觀察及角度，讓街坊、特別是新居民知道社區內有甚麼資訊或資源。」

計劃期間遇上疫情，一些活動不能實體進行，例如原先準備帶領導賞團，只好改為製作社區地圖派發給街坊；又例如原先預備好的社區攝影訪問，也要改為視像形式進行。

「幸好青少年本身就很熟悉網絡工具，例如他們都習慣用 Zoom 上課，所以分享會改為線上進行，對他們而言也不是甚麼大問題；對他們來說，用不同科技令概念更易表達出來。疫情令大家都多留在家中，在社交平台看到相關訊息，包括主題花絮、舞蹈影片，積極參與線上遊戲，反而令接觸率、點擊率都較預期高，在線上更易 access 和 reach 到，彼此間有良好的互動。」

今次計劃亦重點關注青少年的「身心社靈」發展，選拔賽正好給予他們發揮潛能的機會，「慶幸見到大部分參加者都認真對待比賽，在選拔過後，評判揀選投入度高的一群青少年進行培訓，經綵排後拍片分享成果。看見他們很享受地做著自己喜愛的事，學會認識及欣賞自己，對他們的成長十分重要。」

參加者在活動過程中，亦曾遇上困難或擔心無法處理，幸好最終也能衝破心理關口。「在製作社區地圖時，起初並不容易，雖然他們對社區很熟悉，但不懂說自己的故事，感到好迷惘；經指導後，大家就越來越多分享見解，他們感到自己的聲音被重視。」而在落區做訪問時，參加者最初也怕不受歡迎，幸好遇到的新居民都樂意分享，令活動得以順利進行。

可見這幾年來縱然疫情來勢洶洶，但只要大家同心協力，人與人之間還是可以像從前一樣，重新連繫，互相關愛！

優異獎

社區地圖及導賞團培訓計劃「再見。牛池灣鄉」

留住「將消失的文化」青年議員為保育不遺餘力

「別等到清拆時，才發現有值得我們保育的地方和發掘的故事；無論它們即將消失與否，都應該及時去珍惜。」

青年議會 2020-2022 文化動力委員會主席彭嘉敏

計劃詳情

得獎單位：青年領袖、國際及內地事工服務

服務對象：青年議員（文化動力委員會為主）、青少年、德國實習生、社區人士

推行時期：2021 年 6 月至 2022 年 3 月，共 10 個月

負責同工：巫佩雯、蘇寶鈿

計劃摘要

本港城市發展急速，文化保育往往成為犧牲品，有見及此，青年議會 2020-2022 文化動力委員會期望透過社區地圖及導賞團培訓計劃，以「將消失的文化」為主題，選定香港碩果僅存的城中鄉牛池灣鄉，讓參加者了解社區變遷，並以新角度關注身邊社區，加強凝聚力及歸屬感；同時透過活動提升青年議員的組織力、策劃力及帶領活動能力等領袖才能。

理念及目標

香港有不少具特色的古村，最終都逃不過重建的命運，當中包括見證著東九龍變遷的牛池灣鄉。本計劃期望透過青年議員親自設計獨一無二的社區地圖，記錄牛池灣鄉清拆前的人和事，讓歷史得以流傳下去；並由議員帶領導賞活動，令社區人士（特別是年輕人）及本會德國青年實習生有機會探索牛池灣鄉的特色和文化，拉近人與城市的距離。本計劃亦正好提供平台讓青年議員積極參與及主導活動內容，設計及籌備以本地文化為主題的項目，從而培訓青年領袖。

理論及介入手法

1 導賞活動

城市發展令不少本土文化被遺忘，本計劃以「將消失的文化」為主題，由青年議員策劃及推行一個具本地文化特色的導賞活動。導賞活動以鄉村的歷史景物、風土人情及傳統民俗作為主要講解點，其中貫穿著歷史事件，從而增強青少年及社區人士對社區的認識，了解社區變遷，關心社區時事。

2 社區地圖

青年議員製作一幅獨一無二、以「將消失的文化」為題的社區地圖，讓牛池灣鄉的歷史文化及標誌等資訊用文字及圖像記錄下來，並印製成社區地圖以供社區人士領取，從而認識牛池灣鄉，提升社區凝聚力及對社區的歸屬感。

社區地圖能說出社區所在地的發展故事，讓大眾更深入認識自己的社區。一份記錄著獨特的生活記憶、特殊風貌及歷史背景的社區地圖，意義在於針對社區某一地方特色作深入介紹，加上紀錄者與眾不同的生活記憶，將他們的共同記憶透過集體創作形成社區認同，呈現環境裡獨具意義的人文歷史及生活經驗等，絕對有別於一般地圖的指引意義，作為一份歷史印記。

3 充權理論

充權是一個過程，促進個人及小組變得有能力參與影響任何與他們生命有關的事情或機構，而充權使人們得到一些技巧、知識及力量，從而作出改變，此過程需要經過一段時間的培養及磨練，才能得到能力。

本計劃以青年充權為主導，鼓勵及推動青年議員經歷充權過程，讓他們肯定自我，並將文化議題帶進社區，實踐具影響力的行動。透過培訓工作坊、田野考察訪問、活動籌備及帶領導賞活動，提升青年議員的組織力、策劃力及帶領活動能力，實踐所學。

計劃內容

1. 培訓工作坊

由本地專業導賞機構「活現香港」負責帶領社區地圖及社區導賞培訓工作坊，讓青年議員了解兩者的基本概念。社區地圖工作坊是學習擬定一個主題並進行資料蒐集與研究，製作具重點及意義的社區地圖；導賞團工作坊是學習如何利用社區地圖構思和呼應導賞團、制訂路線及教授實用的演講技巧。小組最終選擇牛池灣鄉作主題地點及進行導賞團活動，組員先落區實地考察並進行模擬導賞活動，確定最終社區地圖及路線後，便製作海報作網上宣傳和招募。

2. 社區地圖創作及派發

青年議員運用圖像及文字記載有關牛池灣鄉具歷史文化價值的景點及撰寫每個景點的資料介紹，合力創作社區地圖，並印製約 2,000 份以供活動使用及派發，讓社區人士、本會青少年服務單位及學校認識牛池灣鄉的歷史文化價值。

他們先選定社區範圍，討論地圖呈現的特色主題，進行田野調查、實地考察、進行訪談及紀錄，然後將調查成果整合，挑選值得記錄的特色並逐一標示到社區地圖內，圖文並茂，方便閱讀，印製後向社區人士分享成果。

3. 社區導賞團體驗活動

社區導賞團體驗活動是一個經驗分享過程，講解者按其見識分享心得及傳揚本土文化。鮮明的主題能使參加者對活動意義有更深刻的感受，而本土性應呈現在本土特質、視角、精神和意識方面，分享的過程是一個開放、良性互動的活動。計劃最終舉辦了 3 次廣東話及 1 次英語導賞活動，參加者包括青年議會成員、社區人士及本會德國實習生。

總服務人數 2,053

總服務人次 2,184

達致效果

1 策劃及推行具本地文化特色的導賞團

青年議員最終成功設計出具特色之本地導賞活動，為社區人士提供了解本地即將消失的文化的機會，讓他們認識牛池灣鄉的歷史文化背景，透過互動問答遊戲讓參加者更掌握牛池灣鄉的昔日風光及情懷，同時亦鼓勵他們探索自己居住的社區或本地其他地方的城市面貌及歷史。活動更善用電子科技，參加者透過手機應用程式收聽導賞員講解、作回應及詢問，並進行互動遊戲。

2 完成一幅獨一無二的社區地圖

青年議員能緊扣「將消失的文化」主題，製成一幅獨一無二、別具特色的社區地圖，將牛池灣鄉的歷史文化及標誌等資訊用文字及圖像記錄下來，並印製社區地圖，擺放在牛池灣鄉小店及本會青年服務單位，供青少年及社區人士領取，同時亦上載電子版社區地圖在網上社區平台以供參閱。

3 提升青年議員的領袖才能

本計劃目的在於鼓勵及推動青年議員構思及實踐具影響力的文化議題，除設計社區地圖及規劃導賞活動路線外，亦負責宣傳、招募、帶領活動和檢討，可謂創造與行動並進。另外透過培訓工作坊、田野考察訪問、活動籌備及帶領導賞活動等一系列環節，提升青年議員的組織力、策劃力，應變力及帶領活動能力。他們能實踐所學，自行合力設計、籌備及推行社區地圖及導賞活動，並且有系統地帶領地區人士參與，亦能有信心成為導賞員分享牛池灣鄉的歷史文化故事。整個計劃培養及提升青年議員的領袖才能，他們能妥善地完成具意義及影響力的項目。

4 提升社區凝聚力

透過社區地圖及導賞團，增強青少年及社區人士對社區的認識，讓他們細味社區的獨特性，藉著親身體驗了解及反思社會議題，提升社區凝聚力及歸屬感，關心社區時事。參加者在活動中表現踴躍，反應理想，他們都專心聆聽導賞員的講解，又會投入參與互相遊戲，如有疑問亦會向導賞員發問，導賞員也會耐心回答，彼此間有良好互動。

專訪

青年議員彭嘉敏 及 梁湘宜

參與是次計劃的 6 位青年議員，在為期 10 個月的活動中幾乎每星期都會面，投入程度毋庸置疑。「我們由零開始，分工合作，做資料搜集，幾經討論，最終選定牛池灣鄉。網上有關牛池灣鄉的資料並不多，有的都是資訊性的資料，我們希望加入更多故事元素，令社區地圖內容更獨特及富人情味。」

在地圖選材時，她們亦曾經歷一些糾結。「原先有考慮過要不要加入彩虹邨，因為這是近年『打卡』熱點，但最後還是希望回歸初心、緊扣主題『將消失的文化』，不希望為了人數和噱頭去構思內容。」

她們不約而同對田野考察印象深刻，「我們跟土生土長的村長做訪問，聽他細說歷史往事，由他帶我們行一次牛池灣鄉，其中一個景點也是由他推介，事前我們並不知道，這正好彌補資料搜集的不足。」

在帶領導賞團時，她們亦要從多方面作出考慮：內容的深入程度及時長是否合適？如何用生動有趣的方式表達？過程中她們有感提升說故事技巧，並且有意外收穫。「其中一場英文導賞團是為德國實習生而設，對我們來說頗具挑戰性，他們對活動的回饋是『原來香港不止高樓大廈，過程中亦能了解中華文化及宗教差異』，這些交流令人鼓舞。」

她們希望今次計劃能喚起公眾對文化保育的關注，其他地區也可以仿傚，重新檢視或發現社區上一些有價值、具特色而又被遺忘的地方。她們對活動的延續性也抱有一點期望，「希望將香港不同鄉村或社區的地圖合併起來，湊合成一幅更大的地圖。」相信在各區人士的共同努力下，這幅特大社區地圖的誕生，指日可待。

優異獎

「賽馬會鼓掌 • 創你程計劃」2021-2022 生涯發展實踐資助活動：「S.T.A.R 自肥企畫」

從藝術培訓及營運市集 讓邊緣青年獲得自我肯定

「透過計劃可以看到青少年的不同面向，不只以學歷、工作經驗及獲獎多寡去評價他們。」

譚詩敏助理主任幹事

計劃詳情

得獎單位	沙田青少年外展社會工作隊
服務對象	14 至 18 歲青少年
推行時期	2021 年 7 月至 2022 年 5 月，共 11 個月
負責同工	譚詩敏、黃明思

計劃摘要

由校園過渡到職場，「生涯規劃」對青少年尤其重要，特別是本會外展隊跟進的邊緣 / 隱閉青年，大多早已輟學，故此計劃特別挑選當中 6 位身處高風險成長環境的青少年，透過興趣發展課程、藝術工作坊、營運市集及與小店合作，從中得到自我認識及肯定的機會，積極裝備職場技能，並改變坊間對這班青少年的固有想法。

理念及目標

是次參與計劃的青少年，在這個人生階段大多對前景感到迷惘不安，而外界對他們的印象亦傾向負面。此計劃正好提供一個平台，發掘這班青少年在讀書以外的才能及興趣（藝術方面），讓他們在自我探索的過程中尋回自我價值，建立自信心，增加生涯調適力，並在往後的市集體驗及商界合作中勇於參與及表達，改善社區人士對他們的印象。

理論及介入手法

1 青少年發展與介入框架

框架分為 4 部分，包括啟發參與、自我認識、探索多元出路、計劃及生涯管理，鼓勵青少年成為生涯發展旅程的主人翁，對事業作出初步決定，建立積極正面的生涯身份，及發展個人渴望的人生抱負。

2 「延展工作」介入理念

目的在於拉闊現時社會對「工作」的定義，及讓青少年擴闊「生涯發展」視野，讓他們因應個人興趣及成長步伐，自主選擇「有酬」或「無酬」工作，發揮所長。

3 建立關係性社會資本及結構性社會資本

此計劃召集一群背景近似的青少年，透過活動發揮團結及互助精神；同時亦與商界連結，從中互相了解及互惠。

4 VASK 卡的應用

VASK 卡（Value、Attitude、Skill 及 Knowledge）是一套自我探索工具，同工以此與青少年在每個階段進行檢討，透過提問及整合，讓青少年從卡中尋找合適形容自己的各個範疇，從而獲得自我肯定。

計劃內容

1. 興趣班課程

人物電繪課程：電繪公司為對繪畫創作有興趣的年青人教導有關電繪技藝，發展興趣。

字體書法課程：由字體書法導師教授參加者文字藝術創作，並融匯貫通於電繪中，加強參加者的職業技能。

2. 人本表達藝術工作坊

由表達藝術治療師帶領進行不同種類的藝術體驗，從中邀請參加者作出自我觀察及反映感受，提升參加者的自我認識，包括價值觀及態度等。

3. 職人分享

導師分享自身的生涯故事並互相交流，讓青少年適應生涯活動的互動模式，及對相關行業更為了解，鼓勵他們勇於嘗試，發展個人的職業興趣，探索多元出路。

4. 初創手作生意體驗—市集

提供營銷技巧課程，教授青少年營運個人生意的知識及技巧，並嘗試營辦市集攤位，售賣個人的創作產品，體驗自設品牌營運生意，讓青少年的興趣不致於空想，而是投入市場，轉化為有酬工作的價值回報。

5. CV360® 及建立個人作品集

協助青少年製作 CV360® 及建立個人作品集。「CV360®」是一個嶄新及全方位的履歷表規範，參加者從中整理自己整個活動的體驗，以展現從生活及工作中獲得的個人價值、態度、技能和知識，並學習向商界表達自己的設計理念及想法。這兩個工具能為青少年的經歷作一個紀錄及表達方法，讓商界甚至社會大眾學習以一個更廣闊的角度看待青少年。

6. 初創手作生意體驗—商界合作

透過聯絡地區的商店及機構，讓青少年學習到新技能（電繪及字體書法）後，為地區商店或機構如 Café 提供免費裝飾服務，從而連結社區。

總服務人數 6

總服務人次 136

達致效果

1 成功發展個人興趣

透過電繪及字體書法課程，提升參加者的個人興趣，由興趣中發掘自我的VASK，再以多次的行業探索，讓青少年獲得完整的生涯規劃體驗，裝備職場技能。

2 自我認識

青少年在籌備代表自己的產品時，透過討論、反思及修改，從中對自我限制及能力的認識有所提升。過程中參加者發掘個人生涯價值，並確立自己的自我價值，提升自信心。

3 加強職場世界理解及提升與商界連結

透過市集體驗及商界合作，讓參加者對行業有更深入認識，並且了解行業中的成功之道，學習應有的態度和知識。

4 建立CV360®或個人作品集

參加者透過個案管理，一對一進行個人化面談，建立初步生涯目標。

5 增加生涯調適力

透過經歷整個生涯發展探索活動，參加者增加生涯調適力，即強調個體運用有目的性、彈性與有力的方法或策略滿足多變的職業環境需求。

6 製造難忘時刻

在市集活動中，青少年須主導並完成具挑戰性的工作，如進行報價、與不同公司的部門聯絡及與顧客直接溝通。除了可觀的收益外，過程中顧客的欣賞和讚美亦予青少年莫大的肯定。

專訪

譚詩敏助理主任幹事及江顯朗助理主任幹事

提起「邊青」二字，總是伴隨連串負面標籤：輟學、吸煙、吸毒、犯法、未婚懷孕.....莫說外界帶著有色眼鏡看待他們，連他們自己，也因著成長經歷而變得自我形象低落。要從內（邊緣青年）到外（大眾）作出改變，絕對是一項艱巨任務。是次「S.T.A.R 自肥企畫」，雖然只揀選了 6 位參加者，但歷時接近 1 年，以計劃深入程度計算，絕對是重質不重量，負責的同工自然感受至深。

「這幾位青少年本身對該兩門藝術都有一定程度的認識，導師只是指導修正技巧。教授技巧不是計劃重點，最重要是希望透過過程中的分享和交流，讓他們發掘及肯定自我。正如他們不斷修改作品直至滿意為止，這就是一個自我肯定的過程。」

因著他們的背景，本身與陌生人溝通的機會已經不多，更莫說商界。是次計劃幫助這班年青人建立個人作品集，令他們更加對活動投入。「每個人就好似一個 artist，有自己的 portfolio，在與商界接觸及介紹自己時，會更完整及全面，從而更有自信。」而市集亦正好提供一個實踐機會，以確認他們的興趣將來是有機會能夠謀生，知道自己的可能性。

「最深刻的是其中一位參加者本身是隱閉青年，經過近 1 年的計劃，他能跟素未謀面的商人進行視像會議，並獲得對方肯定，所以即使參加者人數看似不多，但他們改變之大令我們非常鼓舞。」這正是此計劃最具代表性的成果，亦是同工們最好的回報。

服務對象潘韻如

潘同學是參加者之一，她透露當初加入計劃的緣起：「有時在社交平台，看到一些用精美字體書寫的語錄，覺得很吸引，所以想去學，當時沒想過與工作有關聯。」因此她選擇了字體書法課程。想不到課程除了實用技巧外，還提供不少思考機會，了解自己。而營運市集亦給她的個人生涯規劃帶來一點指引，「我們幾個要一同構思及製作能吸引顧客的產品，當中學會如何分配時間及計算成本，亦令我考慮將來以此作為副業」。

優異獎

關心我「家」，由我做起

由愛護社區出發
鼓勵兒童及青少年發聲

提供一個平台讓小朋友了解社區的真實情況，又見證到一群青少年的成長故事，肯定他們的能力，重視他們的聲音。

樊耀全協調幹事

計劃詳情

得獎單位：天水圍天澤會所

服務對象：7 至 14 歲兒童，15 至 22 歲青少年

推行時期：2021 年 7 月至 11 月，共 5 個月

負責同工：陳愛珠、譚詡熹、林嘉俊

計劃摘要

透過不同形式活動，包括地區小領袖培訓課程，培養兒童愛護居住社區及家庭的正向價值觀，由兒童角度留意社區發展、收集社區人士的意見並提出建議，從而建立關心社區的觸覺。而成果分享會暨成長營會則提供平台予兒童發表成果，及為青少年音樂創作提供題材意念。青少年學習樂器及作曲填詞技巧後，在公眾地方以 Busking 唱出對社區的心聲，實踐參與關注社區的權利。

理念及目標

由培訓地區小領袖作為介入點，引導兒童關注社區問題，實踐他們應有的「參與權」及「發展權」，並得到成年人尊重。透過一連串的訓練及考察，兒童了解到社區或家庭需要，及後於分享營會發表他們的成果及建議，為社區出一分力，更讓他們了解自己的角色，對他們成長及發展帶來正面影響。

不少國家地區已開始認真傾聽兒童對家庭、學校、社區甚至政府的意見，事實上天水圍也曾出現由青少年組成的「天水圍社區關注組」，他們透過不同方式了解社區需要，繼而向區議員及政府部門反映，為社區出一分力；惟這樣的改變只屬初步階段，仍有很多發展空間。兒童權利公約中表明，兒童有權發表意見，大人必須適當予以尊重，以符合社區未來發展的需要。本計劃在構思活動內容時，也以此作為參考。

理論及介入手法

1 正向心理學

正向心理學的主題是「幸福」，其中一個重要元素是「成就感」。本計劃中的兒童在分享營會上表達他們通過努力、深入了解社區問題後所得出的成果及建議，當他們的意見有被重視時，會得到莫大的成就感。而青少年全情投入在社區進行 Busking，用歌聲唱出心聲及見解，享受過程，從中感到愉悅，增強自信心。

2 心理充權

心理充權指增強弱勢社群的能力與自信心，從而提升能力感，感到能夠掌控自己的事情和環境。本計劃首先為兒童提供培訓，從不同角度看待問題的成因及嘗試找出解決困難的意見。當兒童有發言權及意見得到重視，會相信自己有可能改變社區現狀，提升自我能力感。而青少年在音樂創作及 Busking 中表達心聲，貢獻社區，達至充權目標。

計劃內容

1. 地區參與前線（地區小領袖培訓課程）

課程結合認識社區的基礎概念、寫作、拍攝相片及影片、街訪技巧等，以小組形式進行訓練。兒童透過區內街訪，了解街坊對街市衞生、遊樂設備及社區人情味的想法，亦親身到多個遊樂場體驗各項玩樂設施並進行評價，讓大眾聆聽兒童的聲音。

透過培訓，兒童有機會主動探索社區及家庭的需要或問題，積極關心身邊的人和事；同時可學習以客觀方法探索和分析研習問題，掌握搜集和整理資料的技巧；之後完成研習報告，再向另一班青少年分享成果，為他們提供創作歌曲的題材及靈感，以歌聲唱出兒童的研習成果；最後更製作及派發月曆卡，當中記錄了活動內容。兒童亦就他們關注的社區題目製作了小組報告，反映他們對題目的反思。

2. 成果分享日暨成長營會

參加計劃的兒童及青少年互相認識交流，並進行主題活動。晚間音樂會讓兒童細說社區街訪體驗，加上導師分享與鼓勵，及以音樂表演作示範。翌日營會繼續成長主題活動。

3. 同行「BANG」友

參加計劃的部分青少年參與不同的樂器訓練，包括結他及木箱鼓，學習基本演奏技巧；另有一部分青少年學習作曲填詞。在青少年聆聽兒童的成果分享後，同工鼓勵他們利用音樂來總結對社區或家庭的感受，發佈創作歌曲，唱出對社區發展的意見及倡議公眾關注兒童權利。

4. 拍住同你唱 Busking 社區表演

參加者在社區公眾地方 Busking 表演，演奏他們預先準備好的歌曲，內容都是有關青少年對社區的看法及心聲；再加入一些自選歌曲，表達所思所想。

總服務人數 37

總服務人次 471

達致效果

1 實踐兒童應有的「參與權」及「發展權」

參加者透過地區小領袖培訓認識到書寫、攝影、攝錄及街訪技巧，享受學習過程，並且從分組中互相提點，共同完成作品，最後滿意成果。在活動中兒童突破原有框框，嘗試自訂有興趣及關於社區需要的主題，然後進行街訪，對年紀小小的他們而言極具挑戰性，最終在導師的鼓勵下順利完成。整個活動增加他們對社區事情了解，令他們保持好奇心，建立關心社區的觸覺。

2 兒童及青少年之間的互動與共鳴

兒童在分享營會上公開發表他們的成果，表達對社區的想法和意見，為自己的社區獻出一分力，而青少年則因應他們的報告，從中啟發創作歌曲的靈感或主題。透過這個嶄新的形式結合兩個不同年齡層的參加者，讓他們有互相了解及互動合作的機會。營會同時配以成長及認識自己的主題活動，讓兒童及青少年共同經歷，促進共鳴。

3 對發揮所長及關心社區帶來持續性發展

青少年學習結他、木箱鼓及作曲填詞後，透過音樂唱出自己對社區或家庭的心聲。同工在過程中不時提醒參加者如何揀選合適的歌曲表達自己意見，並發揮他們的潛能，令他們相信自己的能力，同時拓闊他們的音樂及表演體驗。活動過後他們會繼續學習及參與其他音樂活動，自行組織於社區內進行表演、Busking 及創作歌曲，延續關注社區的心，提升對社區的歸屬感。

專訪

樊耀全協調幹事及譚翊熹導師

小朋友在家中要服從父母，在學校要服從老師，他們的真實想法和感受，往往被埋沒及不獲重視。「關心我『家』，由我做起」計劃正好提供一個機會，讓小朋友發聲。「我們組織一班小朋友，他們猶如小記者到處進行街訪，關心社區，在過程中發揮觀察力，讓成年人了解他們的想法，聽到他們的聲音。」

街訪過程中，同工及導師只簡述採訪方向及進行分工，實際訪問內容全由兒童主導。「其中一次訪問的對象是一位運動用品店老闆，他跟小朋友分享很多，從中令他們明白到日後揀選自己喜歡的工作的重要性。所以活動不單給他們有機會認識社區，更能反思自我。」

至於青少年，就利用「音樂」作為媒介聯繫社區。「時下很流行 Busking，我們揀選最易攜帶外出又易學的樂器，他們當中不少人都沒有相關音樂知識，真真正正由零學起。」

由於本身經驗不多，試過有一次因為負責伴奏的參加者跟主唱配合不到，當時又有很多人圍觀，令主唱差點崩潰，幸在導師安撫及鼓勵後，最終順利完成表演。這些突發事件正好令他們學會面對失敗。

「很開心能為這班青少年播下音樂種子，有一位參加者由一張白紙，到後來懂得自彈自唱，更在校內歌唱比賽取得亞軍，非常鼓舞。亦有人在計劃後仍不斷上網尋找資源鍛鍊彈奏技巧，很感恩活動能啟發他們對音樂的興趣。」

縱然因時間緊迫未能完成整首歌曲的創作，但在活動過後他們已自組一個長期小組，不時獲邀到各個場地進行表演。相信在譚導師的持續帶領和指導下，不久將來就會有滿意的作品公開演出。

優異獎

IYS Rainbow

打破文化及語言界限
助國際青少年融入本地社區

這次計劃可以提供一個平台，讓國際青少年透過義工服務融入本區，與區內兒童有更深入的交流，增加對社區的歸屬感。

譚敬慈助理主任幹事

計劃詳情

得獎單位 康怡會所

服務對象 國際青少年、本地青少年及兒童

推行時期 2021 年 7 月至 2022 年 6 月，共 12 個月

負責同工 譚敬慈

理念及目標

根據政府公佈，本地非華語學生人數在過去數年持續上升。然而社會欠缺專責為他們提供服務的團體，以致非華語學生缺少參與活動的機會，更遑論與本地生交流。另一方面本地生與國際生因為語言問題而不願主動交談，又怕得不到回應而不願踏前一步，因而阻礙雙方交流，彼此漸生隔膜，更莫說投入義工服務。

本計劃透過會內及校內宣傳，讓這群國際青少年了解社區有哪些提供予他們的資源，並透過聯繫多所國際學校，讓參與計劃的學生可善用他們的資源及才能貢獻本地社區，從而獲得歸屬感。

本計劃讓他們在安全的環境下探索社區，拓展人脈網絡，並有機會與來自不同文化背景人士合作，一同面對身體上及精神上的挑戰。透過這個過程，參加者可以提升自我，最終獲得自我肯定，更增進友誼。

理論及介入手法

1 正向青少年發展框架

計劃提供多項活動讓國際青少年學習與本地人合作，並善用才能服務本地社區。在服務過程中，國際生可強化與本地生合作，更深入了解本地文化，從而增強自信。本計劃也間接協助國際生在一個自主、安全及鼓勵的環境下，更好地發揮才能，增強人際關係，為社區作出正面積極的貢獻。

2 經驗學習圈理論

經驗學習一直是重要的學習理念之一，它將學習過程分為 4 個階段，包括具體經驗、省思觀察、抽象概念和主動驗證，4 個階段形成一循環的學習過程，不斷重複。本計劃提供機會給國際青少年參加義工服務，他們需要在事前籌備及事後反思，熟習社會運作。另外透過戶外歷奇體驗，青少年可以挑戰自我，增強適應能力，往後亦能將所學到的技巧應用到日常生活當中。

3 自我決定理論

「自我決定」和一個人的滿足感關係密切，如果所做的事是根據自己所追求而決定，你將會充滿決心，排除萬難追求你的目標，在這過程中，你會感到滿足。相反，如果是因為別人的期望或社會的規範而決定的，那麼滿足感就會大減。本計劃為國際青少年義工提供充裕的機會，讓他們根據自己長處尋找適合自己的義工服務，從而增加自我滿足感。

計劃內容

1. KOL

由專業人士為國際青少年教授影片製作、剪接及營運社交媒體的技巧。他們運用個人才能及技巧製成特定影片，用以提高同輩對義工服務的關注。

2. Stories Around The World

邀請國際生運用他們的天賦與才能，籌備及帶領為時 1 小時的繪本閱讀活動，讓參加者能在愉快學習中提升英語溝通能力，以滿足本地學生的英語需要，並鼓勵他們更積極參與相關活動，達到彼此交流共融的目標。

3. HK Explorer Eco Trip

活動能豐富國際青少年對本地文化的認識，協助他們融入本地社群，提供一系列特別活動讓參加者感受香港獨有的自然風貌，一起探索香港，製造難忘回憶。

4. Summer Day Camp Mentor Programme

領袖日營活動為期 5 日，國際青少年先接受專業培訓，之後應用他們已有的技巧及資源，學以致用，善用導師身份應對本地小朋友。此活動為國際青少年提供一個平台，在同工的支持及鼓勵下，與不同文化的學生合作及交流。

5. International Youth's Service Exhibition

此展覽活動由參與計劃的國際青年及本地兒童作主導，透過展覽展示他們的成果，讓父母知道子女在過程中的收穫，以及讓公眾關注種族共融。

6. HK Buddies

集合不同文化背景的青少年，分組成為夥伴，過程中國際青少年可認識本地文化及適應本地社區，而本地青少年則有機會接觸國際青少年並成為朋友。他們一同分享各個體驗並共同面對困難，在活動完結後由同工帶領下進行檢討，讓他們回顧如何將所學到的應用到朋友或社區上。他們大多願意持續參其他活動與義工服務，希望再有機會實踐所學。

7. Summer English Day Camp

創造英文語境給本地小學生，在本地宣傳英語文化；提高關注文化交流的重要性，促使下一代對文化差異更為關注及包容。

8. 多渠道宣傳

很多國際青少年並不意識到有本地資源存在，同工們製作傳單及到多間國際學校派發，宣傳計劃中的 7 大活動，鼓勵學生積極參加。另外亦善用青少年最熟悉的社交媒體進一步推廣計劃，成功招募更多參加者。

達致效果

總服務人數 239

總服務人次 565

1 認識資源的存在

是次計劃在學生選定課外活動前，率先到 4 間國際學校派發宣傳單張，接觸逾 5,000 名學生。最後參與計劃的學生來自 8 間國際學校，證明相關資訊已在他們之間成功廣泛口耳相傳；而展覽活動大約有 150 名本地家長及學生參與，反應理想；甚至有一名法籍學生的家長，幫忙在旅居外國人士常用的網站宣傳活動。

2 獲得歸屬感及身份認同

透過國際學校的龐大網絡，國際青少年可運用他們的才能及資源貢獻本地社區，從中得到歸屬感及身份認同。事實上在計劃後，近 9 成參加者都同意更了解本地社區及更願意參與並貢獻其中，達致計劃的預期目標。

3 提供可靠的探索環境

礙於言語障礙及文化差異，國際青少年難免對這些不確定因素產生恐懼。本計劃正好提供一個舒適可靠的平台，讓他們盡情探索、與本地人交流互動，甚至結為朋友。他們來自十個不同地區，包括日本、台灣、韓國、法國、德國、印度、泰國、越南、加拿大及哈薩克。這些國際學生為計劃帶來多樣性，豐富所有參加者的國際視野。計劃後大部分參加者都有興趣再參與類似活動，而所有參加者都能跟其他不同文化背景的參加者成為朋友，效果令人鼓舞。

4 共建長遠關係

本計劃的終極目標，是盡最大努力將他們連繫到不同的活動中，讓國際青少年融入本地社區。參與計劃後，他們和會所及社區建立了鞏固的關係。很多參加者都希望日後有更多機會接觸及服務圍繞身邊的社區。而疫情期間，會所召集義工前來幫忙包裝日用物資及送貨，這群國際青少年也毫不猶疑馬上加入團隊中提供支援，因此相信透過日後的活動，彼此的關係可持續下去。

專訪

譚敬慈助理主任幹事

香港作為一個國際大都會，非華語人士在本港生活已有一段歷史，他們擁有自身的獨特文化及生活習慣，如何協助他們融入本地社會，共建一個多元文化、種族和諧及平等的社區，一直都是備受關注的議題，而本會亦持續在這方面努力。

「這個計劃由 2020 年開始，今年已是第 3 年，參與活動的青少年種族繁多，包括來自南亞、韓國、泰國、歐美地區，有些來港 4 至 5 年，有些則從小在香港長大，但一直就讀國際學校，接觸本地人的機會不多，亦不知如何融入本地社區。」

這群青少年最常遇到的問題，首先是語言障礙，其次是與本地人的學習風格及表達方式不同，再者就是彼此處事方式不同，例如規劃事情的方法。本計劃正針對上述情況而作出安排。

「以 Summer Day Camp Mentor Programme 為例，國際青少年成為友師 (Mentor) 前先接受培訓，促進他們互相認識；密集式訓練及參觀活動讓他們了解本地文化，並學習如何有系統地籌備一個活動。」隨後在為期一星期的 Summer English Day Camp，Mentor 要發揮他們的創意，製作一個主題活動給本地小朋友。

「香港家長普遍都希望小朋友學好英文，所以我們透過招募國際學校的學生為本地小朋友說故事。其實本地學生對這群國際青少年同樣感興趣，只是因為文化差異、言語不通，加上缺乏接觸渠道，所以未能融入他們的圈子。」

是次參加活動的國際青少年都是主動報名，他們對服務小朋友感興趣，亦希望結識本地人；而暑期營活動為期一星期，他們要作出數次服務承諾，可見融入本地社區的欲望與決心。活動過後，有小朋友表示想再見當日的大哥哥大姐姐，反映彼此已建立深厚的感情。

其他活動內容亦非常豐富，「HK Buddies 由本地學生跟國際學生成為夥伴，透過破冰活動和結伴遊山玩水，加深對香港的認識，齊齊做義工服務，從而得到身份認同及歸屬感；HK Explorer 就比較自由及隨興，大家一起去嘗試新事物，體驗香港，包括浮潛、戶外攀石、獨木舟等，讓他們親近大自然，發掘香港的另一面。」

本計劃於 2022 年度所獲得的政府資助金額較 2021 年度為高，可見政府認同計劃對種族共融的付出及成效，是一份肯定與信任。「期望日後能進一步豐富活動內容，以及得到更多國際學校支持。」

Sukrithi（其中一位 Mentor）

今年 18 歲的 Sukrithi，南亞裔，來港 2 年，之前入讀國際學校，現就讀香港城市大學心理學系。「好開心能與本地小學生交流，他們給我的感覺是很聰明，英語也相當不錯，只是較為含蓄。」

除了與本地兒童交流，她亦有機會跟其他國籍的青少年交流，「因為友師們也是來自不同種族，彼此有著文化差異，所以要一起合作時也頗具挑戰性，可幸大家都守望相助，例如有些友師不懂英語，其他人便會幫忙翻譯。」可見他們都希望活動能夠順利進行，為本地小朋友帶來不一樣的體驗，亦很珍惜這個讓他們融入本地社區的契機。

Sukrithi 自言現在有更大信心融入本地社群，「以往國際學校提供類似的機會不多，很感激 YMCA 給我這個機會。」

香港中華基督教青年會的環境、社會和管治 (ESG) 工作

簡介

聯合國全球契約 (UN Global Compact) 於 2004 年首次提出 ESG 的概念，被視為評估一間機構或者企業經營的指標，ESG 分別代表環境 (Environmental)、社會 (Social) 和管治 (Governance)。

本會自 2020 年正式通過 ESG 成為機構的管治架構策略中的參考元素，經過 6 個持份者小組反覆討論後，機構定下了 25 項重要議題，並以聯合國可持續發展目標 (SDG) 作為藍圖，選定目標 3、4、16 和 17，作為機構的主要貢獻範疇。

YMCA 環境、社會及管治 (ESG) 影響力報告

本會在環境、社會和管治的各項成就

環保工作 / 環境保護（E）

- 成立環保工作小組
- 機構節能減排目標
- 營地再生能源設施
- 會所 / 其他建築物節能系統
- 鼓勵廢物回收
- 賓館 / 會所 / 營地環保認證和獎項

社會影響力 / 社會責任（S）

推出各項事工，在身、心、靈為社群帶來正面影響

- 兒童及青少年
- 長者
- 復康人士
- 社會企業
- 員工福祉

管治工作 / 公司治理（G）

- 嚴謹的管治架構 (包括董事會及委員會)
- 透明公開的資訊 (年報及財務報告)
- 員工政策 (清晰指引及培訓機會)
- 培育義工 (鼓勵義工服務、義工培訓)

Y-Care CSR Scheme 企業伙伴計劃

Y-Care 企業伙伴計劃

簡介

聯合國全球契約計劃於 2004 年首次提出 ESG (Environmental, Social, Governance) 概念，代表企業在推動業務及履行企業社會責任時，需力求兼備「環境、社會、管治」三項元素。

YMCA 致力推動「ESG」概念，自 2020-2021 年度起出版 ESG 影響力報告，同時以聯合國可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDG) 第 3, 4 16, 17 項為焦點，提供社會服務。而本會的「Y-Care 企業伙伴計劃」正是按 ESG 及 SDG 的原則，與企業攜手從多方位回饋社區，締造具社會價值的多元化企業義工活動，致力為企業、社會及環境的可持續發展帶來正面影響。

有關「Y-Care 企業伙伴計劃」

1. 配合 ESG 發展及 SDG 目標，提供度身訂造的多元化義工服務及社區活動
2. 將企業專長融入專屬的義工活動中
3. 提供義工培訓

立即成為 Y-Care 企業伙伴！

2783 3370

ccms@ymca.org.hk

九龍窩打老道 23 號行政樓 5 樓
機構傳訊及市場拓展科

運動友善計劃

運動友善計劃 Sport-Friendly Action

簡介

YMCA 期望透過推展「運動友善計劃」，促進企業 / 機構 / 院校透過推行不同設施，鼓勵員工多做運動，以提高企業 / 機構 / 院校的產能效益，實現關顧員工的責任，建立企業 / 機構 / 院校俱活力的正面形象，達致員工與公司雙贏的局面。

目的

鼓勵企業 / 機構 / 院校推行運動友善政策及措施，期望提升員工做運動的動機，培養員工做運動的習慣，從而改善其健康質素及減少患病機會，並提升工作效能；協助企業 / 機構 / 院校彰顯關懷員工健康，推廣運動友善的形象，實踐企業社會責任，促進員工在身、心、靈方面的全人健康發展。

立即加入運動友善計劃！

2783 3370

sport-friendly@ymca.org.hk

九龍窩打老道 23 號行政樓 5 樓
機構傳訊及市場拓展科

「愛・實現」基金

簡介

本會在2012年成立「愛·實現」基金(本基金)，收集社會各界的捐款或物資，並替基層弱勢實現夢想，同時藉着義工探訪，讓受助者感受到社區人士的關愛，更積極生活。同時，我們亦期望透過本基金，呼籲企業及有能之士關心弱勢社群。

推廣

我們邀請不同物業管理公司、硬幣兌換機公司、商會等成為我們的支持機構，好讓「愛·實現」基金能在他們管理的屋苑、商業大廈、商店、硬幣兌換平台放置捐款表及張貼海報。我們期待有更多公司、組織成為「愛·實現」基金的支持機構，讓有需要人士及善長認識本基金。

捐款支持

個人捐款：個別人士可透過支票、銀行過數、網上理財戶口作出捐款。

企業捐款：捐款一萬元或以上，可成為「愛·實現」基金的捐助機構，基金會透過各項方式鳴謝其支持。

如欲捐款或了解進一步詳情，歡迎瀏覽「愛·實現」基金網頁
計劃查詢：2783 3370

愛實現－裝修前

愛實現－裝修後

「愛·實現」基金曾為一位有長期病患的婆婆翻新公屋單位及更換新床，以改善其居住環境。

近年匯編

2021 年

冠軍 跨單位 / 團體合作獎	“We” 系列	佐敦會所
亞軍	總動「元」社區連線 Project A.I.M. (All in Motion)	天水圍天晴會所
季軍	STEP 特殊學習需要學童運動治療改善計劃	新界會所
優異獎 創意革新獎	生命藍圖	盛愛之家庇護工場及宿舍
優異獎	全港中小學創意 STEAM 教育網絡培訓計劃	青年會書院
優異獎	賽馬會青創社區系列—香港中華基督教青年會「藝動人生」計劃	顯徑會所 沙田青少年外展社會工作隊

2020 年

冠軍 創意革新獎 跨單位 / 團體合作獎	空間大改造	佐敦會所
亞軍	In Kabaddi, We Are One 種族融和計劃	天水圍天晴會所
季軍	JOY 種 · 新煮意	中華基督教青年會小學
優異獎	YM Cre’ Action for Social Good 社創項目培訓計劃	大學及學院青年會部
優異獎	WATER HUB 流動「公」房	學校社會工作部
優異獎	STAR TEENS 結伴同行計劃	學校社會工作部
優異獎	樂齡數碼新體驗	天平長者鄰舍中心

2019 年

冠軍 創意革新獎 跨單位 / 團體合作獎	手作遊樂場	大學及學院青年會部
亞軍	凝聚耆力 · 傳愛社區	柴灣長者鄰舍中心
亞軍	童叟 · 宜嬉	大學及學院青年會部
季軍	《與生命有約》生死教育藝術協作計劃	基督教事工部
優異獎	Sower - We Power 羅賓行動	佐敦會所
優異獎	AMAZING KIDS@ 兒童創造展能培育計劃	天水圍天澤會所
優異獎	聾人電影佈道會	聯青聾人中心

2018 年

冠軍	少數族裔青少年外展先導計劃	天水圍天晴會所
亞軍	Walking Football 全港健步足球 2017 推廣計劃 2017	九龍會所
季軍 跨單位 / 團體合作獎	創意思維世界賽香港區賽	青年會書院
優異獎 跨單位 / 團體合作獎	「新夥相傳」金齡人士及新來港家庭社會資本協作與社區共融計劃	佐敦會所
優異獎	Sower - We Power 羅賓行動	佐敦會所
創意革新獎	擴 NET 工程之破網而出	沙田青少年外展社會工作隊
優異獎	我們這一家、新翠	沙田青少年外展社會工作隊
優異獎	愛．笑行動	學校社會工作部
優異獎	荃城 Go Goal Growth 抗毒計劃	荃灣會所深宵外展服務 葵青及荃灣青少年外展社會工作隊
優異獎	躍動大使	天水圍天澤會所
創意革新獎	推廣飛鏢．社區共融	新界會所

2017 年

冠軍計劃	997 抗毒 Teen 堂	沙田青少年外展社會工作隊 葵青及荃灣青少年外展社會工作隊
亞軍計劃	「闖．夢」深宵青少年街跑助人．自助計劃	柴灣會所
季軍計劃	Escape Island 404	大學及學院青年會部
優異獎計劃	寶貝多樂「翠」	沙田青少年外展社會工作隊
優異獎計劃	外展家庭服務	佐敦會所
優異獎計劃	「想．賞．綠」升級計劃	天水圍天晴會所
優異獎計劃	贈愛．同慶	城景國際

服務分布 Service Locations

1 1929 總辦事處
Administration Office

兒童及青少年服務
Children & Youth Services

2 1970 柴灣會所
Chai Wan Centre

3 1997 小西灣會所
Siu Sai Wan Centre

4 1968 康怡會所
Kornhill Centre

5 1961 荃灣會所
Tsuen Wan Centre

6 1968 顯徑會所
Hin Keng Centre

7 1962 觀塘會所
Kwun Tong Centre

8 1974 藍田會所
Lam Tin Centre

9 2001 佐敦會所
Jordan Centre

10 1956 石硤尾會所
Shek Kip Mei Centre

11 1962 屯門會所
Tuen Mun Centre

12 2001 天水圍天澤會所
Tin Shui Wai Tin Chak Centre

13 2009 天水圍天晴會所
Tin Shui Wai Tin Ching Centre

特殊學習支援服務
Special Education Support Services

14 2014 黃傳經學生發展中心
Wong Chuen King Student Development Centre

外展社會工作
Outreaching Social Work

15 1998 沙田青少年外展社會工作隊
Shatin Youth Outreaching Social Work Team

16 1999 葵青及荃灣青少年外展社會工作隊
Kwai Tsing & Tsuen Wan Youth Outreaching Social Work Team

少數族裔服務
Ethnic Minorities Services

17 2022 彩暉多元文化中心
Brilliant Multi-cultural Centre

學校社會工作
School Social Work

18 1978 學校社會工作部
School Social Work Department

基督教事工
Christian Ministry

19 1987 基督教事工部
Christian Work Department

輔導服務
Counselling Services

20 1998 輔導組
Counselling Unit

大學及學院青年會
University & College YMCA

21 2010 大學及學院青年會部
University & College YMCA Department

22 2003 大學青年會(香港浸會大學)
Uni-Y (HKBU)

23 2007 大學青年會(中大崇基)
Uni-Y (CCC CUHK)

24 2010 大學青年會(香港科技大學)
Uni-Y – HKUST

25 2010 大學青年會(香港中文大學)
Uni-Y (CUHK)

26 2010 學院青年會(青年會專業書院)
College YMCA (YMCA College of Careers)

27 2010 大學青年會(嶺南大學)
Uni-Y (LU)

28 2011 大學青年會(香港恒生大學)
Uni-Y (HSUHK)

29 2012 大學青年會(香港理工大學)
Uni-Y (PolyU)

30 2013 大學青年會(香港大學)
Uni-Y (HKU)

長者服務
Elderly Services

31 1989 寶石湖長者鄰舍中心
Po Shek Wu Neighbourhood Elderly Centre

32 1989 天平頤康之家
Tin Ping Care & Attention Home for the Elderly

33 2001 柴灣長者鄰舍中心
Chai Wan Neighbourhood Elderly Centre

復康服務
Rehabilitation Services

34 1989 聯青聾人中心
Y's Men's Centre for the Deaf

35 1995 必愛之家宿舍
Home of Love Hostel

36 1995 必愛之家—庇護工場
Home of Love – Sheltered Workshop

37 1997 華愛之家宿舍
Home of Love – Wah Fu Hostel

38 2001 盛愛之家宿舍
Home of Love – Yung Shing Hostel

39 2001 盛愛之家—庇護工場
Home of Love – Yung Shing Sheltered Workshop

康樂體育事工
Recreational & Sports Services

40 1919 必列者士街會所
Bridges Street Centre

41 1939 九龍會所
Kowloon Centre

42 1952 新界會所
New Territories Centre

中西醫及專職醫療服務
Medical & Health Care Professional Services

43 2010 專職醫療護理部
Health Care Professions Department

44 2023 基佑綜合醫務中心
Kei Yau Integrated Medical Centre

全人發展服務
Integrated Health and Youth Services

45 2012 旺角全人發展中心
Wong Kok Holistic Development Centre

營地服務
Camp Services

46 1959 獅子會—青年會將軍澳青年營
Lions – YMCA Junk Bay Youth Camp

47 1970 烏溪沙青年新村
Wu Kwai Sha Youth Village

48 1971 聯青社—青年會黃宜洲青年營
Y's Men – YMCA Wong Yi Chau Youth Camp

教育服務
Education Services

49 1946 中華基督教青年會中學
Chinese Y.M.C.A. Secondary School

50 1952 青年會書院
Chinese Y.M.C.A. College

51 1985 青年會專業書院
YMCA College of Careers

52 2000 中華基督教青年會小學
Chinese Y.M.C.A. Primary School

53 2001 中華基督教青年會幼稚園
Chinese Y.M.C.A. Kindergarten

54 2005 中華基督教青年會葵涌幼稚園
Chinese YMCA Kwai Chung Kindergarten

55 2008 中華基督教青年會上水幼稚園
Chinese Y.M.C.A. Sheung Shui Kindergarten

56 2022 YMCA Christian Academy

賓館服務
Hostel Services

57 1966 城景國際
The Cityview

58 1985 灣景國際
The Harbourview

社會企業
Social Enterprises

59 2014 青新駅
New Creation Depot

60 2014 YM Balloon

61 2018 花樂·旅家
YM Fleur

62 2022 YM HAIR

63 2022 YM Deli

64 2023 YM Café@CVA Commons

鳴謝

評審團
會長鄭卓生博士
社會服務委員會委員陳桂芬女士
教育委員會主席樓恩德牧師
賓館管理委員會主席蔡克剛律師
總幹事劉俊泉先生

出版資料

出版：香港中華基督教青年會
顧問：劉俊泉總幹事、李慶偉副總幹事
策劃：蕭婉玲執行幹事
編輯：區杏芝、楊智顯、李詩雅
地址：九龍窩打老道 23 號
電話：2783 3329
網址：https://www.ymca.org.hk
電郵：kms@ymca.org.hk
出版日期：2023 年 9 月

版權所有，不得翻印，轉載及引錄請註明出處。

ISBN 978-988-78447-1-6

9 789887 844716