

路線六：

# 海味貿易樞紐與傳統商業活動之旅



上環自 19 世紀成立南北行，藉海外華僑網絡，促進各式海味入口香港，再與亞洲各地的華人社會進行海味貿易，造就了香港過去一百年發展為世界最成功的貿易樞紐之一，上環扮演重要的角色，它的傳統商業活動仍以某種形式保留至今。是次考察所選取的三條街，包括文咸西街、永樂街和高陞街，代表了上環作為海味及中藥集散地的特殊地位。活動可讓學生了解上環傳統貿易的變遷，透過與經營者訪談，走訪海昌號、德興海味等，細味貿易行跨代家族經營的故事及淺探中華傳統飲食文化。

集散地的特殊地位，活動可讓學生了解上環傳統貿易的變遷，透過與經營者訪談，走訪海昌號、德成海味等，細味貿易行跨代家族經營的故事及淺探中華傳統飲食文化。



## 談今論昔

香港發展為成功且重要的貿易樞紐，上環一直擔當著關鍵角色。根據港府的年報，1876 年有二百一十五間金山莊及南北行，1881 年增至三百九十五間。這些華人商行對當時香港經濟和貿易作出了巨大貢獻。於二十世紀初，「南北行街」更有「香港華爾街」之稱，南北行公所亦成為當時最大的華人團體。

南北行的意思指經營南北兩線貨品，南線以經營東南亞各地土產和食品為主；北線則以經營內地出口貨為主，貫通南北貿易，及後發展遍及全世界。

這裡的商販會買賣來自世界各地的海味產品，例如日本鮑魚、印尼海參、孟加拉鹹魚、中國大陸的中藥材、本地出產的蝦醬、陳皮、魚肚等。商人見證著上環的時代變遷；他們的故事組成這個社區的口述歷史。

## 海味街故事

2000 年，「香港中藥聯商會」向特區政府倡議把上環一些傳統行業集中的街道冠上特別名字，最終得到「香港旅遊發展局」大力支持，把德輔道西「海味街」一帶，再加上文咸西街及永樂街的「蔘茸燕窩街」、高陞街的「藥材街」，合成為上環區的地標，遊客絡繹不絕。



## 跨代家族故事

「海昌號」經營海味生意至今已近六十年，波叔，十七歲入行，可謂海味業的老行尊，他表示，「以前一般市民負擔不起昂貴的海參翅肚，主要吃的是魷魚、蝦米、章魚和大地魚等較便宜的海味。經濟起飛，才有能力購買價格較高的魚翅、海蔘、鮑魚、花膠、瑤柱等。店內還有急凍海產、鹹魚、臘味及藥材等不同選擇。」

陳輝先生創立《德成海味》，在香港超越半個世紀，一盤有著歷史的生意更不容易做，兒子陳沛傑於上世紀 1997 年接手家族生意，歲月歷煉出來，擅長揀買鮑魚的心得，經營海味店靠的是信譽，沛傑緊記父親的格言。

千百年來聚積的經驗，海味就有著各種滋補作用；現代科學研究指出我們現在所珍視的四大補品鮑參翅肚，皆含有深海中的多種微量元素，現代人追求口腹之欲，最珍貴是食物帶來的均衡營養。



## 海味貿易樞紐與傳統商業活動之旅

【1】南北行指哪些地區的貨品？

【2】市民生活貧窮時，海味店以售賣哪些海產為主？

【3】上環海味街地標，哪些地段組成？

【4】「海昌號」經營海味生意超越半個世紀，如何見證香港經濟起飛？

【5】為甚麼上環能發展為世界最成功的貿易樞紐之一？

### 延伸閱讀

1. 張展鴻：《上環印記》〔野外動向出版，2011年〕
2. 丁新豹：“南北行街——東亞華人商業中心”。載丁新豹主編《香港歷史散步》，頁146至157〔商務印書館，2008年〕
3. 何耀生：《集體回憶之穿梭古今中、上環——尋訪香港文化的故事》〔明報出版社，2006年〕